

RAPORT WPŁYWU
NA POLSKĄ GOSPODARKĘ

Branża pirotechniczna w Polsce

2
0
2
4



01. _____ 03

Wprowadzenie do Raportu

02. _____ 05

Kluczowe wnioski Raportu

03. _____ 08

Branża pirotechniczna w Polsce

- i. Początki branży pirotechnicznej
- ii. Historia branży pirotechnicznej w Polsce
- iii. Rozwój branży pirotechnicznej w Polsce
- iv. Współczesne wykorzystanie pirotechniki
- v. Skala polskiej branży pirotechnicznej
- vi. Struktura branży pirotechnicznej w Polsce
- vii. Otoczenie prawne

04. _____ 15

Wielkość rynku fajerwerków w Polsce

- i. Podejście do szacowania rynku fajerwerków w Polsce
- ii. Perspektywa klienta
- iii. Perspektywa przychodowa

05. _____ 19

Wpływ rynku fajerwerków na polską gospodarkę

- i. Wprowadzenie do analizy przepływów międzygałęziowych
- ii. Wpływ ekonomiczny w ujęciu bezpośrednim, pośrednim i indukowanym
- iii. Podatki i opłaty
- iv. Podejmowane inwestycje
- v. Wybrane ryzyka i konsekwencje ekonomiczne potencjalnych ograniczeń

06. _____ 26

Bezpieczeństwo pirotechniki

- i. Klasyfikacje wyrobów pirotechnicznych i regulacje prawne dotyczące bezpieczeństwa
- ii. Zasady bezpieczeństwa i dobre praktyki użytkowania produktów pirotechnicznych
- iii. Działania edukacyjne dot. prawidłowego wykorzystania fajerwerków
- iv. Działania podejmowane przez podmioty branży pirotechnicznej celem zapewniania bezpieczeństwa oraz ograniczania negatywnego wpływu wykorzystania produktów

07. _____ 32

Fajerwerki w popkulturze

- i. Sylwestrowe pokazy fajerwerków
- ii. Fajerwerki podczas wydarzeń publicznych, kulturalnych i towarzyskich
- iii. Współczesne festiwale pirotechniczne

08. _____ 35

Inicjatywy realizowane przez przedstawicieli branży pirotechnicznej

- i. Inicjatywy realizowane przez przedstawicieli branży pirotechnicznej na rzecz społeczeństwa

09. _____ 37

Fajerwerki w opinii społeczeństwa

- i. Podsumowanie badania rynkowego

10. _____ 41

Zastrzeżenia i ograniczenia

01

Wprowadzenie do Raportu



01.

Wprowadzenie do Raportu

Pirotechnika, choć ma wiele zastosowań, najbardziej kojarzona jest przez opinię publiczną z rozrywką za sprawą pokazów fajerwerków. Sięgająca XIV wieku historia rozwoju widowisk pirotechnicznych oraz utrzymujące się zainteresowanie, może świadczyć o ich głębokim zakorzenieniu w popkulturze.

Jednym z głównych celów niniejszego Raportu jest prezentacja i podsumowanie wpływu ekonomicznego generowanego przez podmioty funkcjonujące na rynku fajerwerków w Polsce. W ramach perspektywy ekonomicznej uwzględnione są między innymi generowana w polskiej gospodarce wartość dodana, wynagrodzenia oraz dochody budżetu państwa. Raport dostarcza również informacji o znaczeniu podmiotów prowadzących działalność w Polsce z perspektywy eksportu, jak i importu wyrobów pirotechnicznych.

W ramach niniejszego Raportu, zaprezentowane są również aspekty jakościowe dotyczące branży pirotechnicznej i funkcjonujących w niej podmiotów. Opisane są obowiązujące branżę regulacje i restrykcje prawne, zagadnienia związane z bezpieczeństwem produktów, podejmowane przez podmioty funkcjonujące na rynku działania edukacyjne mające na celu podnoszenie standardów oraz świadomości społecznej, oraz wiele innych.

W raporcie słowa „branża” i „rynek” będą używane zamiennie, odnosząc się do wszystkich podmiotów uczestniczących w sprzedaży materiałów pirotechnicznych oraz usług z nimi związanych, działających na terenie Polski. Słowo „materiały pirotechniczne” używane w raporcie odnosi się do wszystkich produktów oznaczonych kodem celnym HS (Harmonized System – Zharmonizowany System Oznaczenia i Kodowania Towarów) 3604: Ognie sztuczne, petardy sygnalizacyjne, rakiety do sygnalizacji podczas mgły lub deszczu oraz pozostałe artykuły pirotechniczne.

Na potrzeby Raportu przeprowadzone zostało również badanie rynkowe, wśród dorosłych Polaków. Wyniki badania dostarczają wniosków dotyczących postrzegania fajerwerków przez polskie społeczeństwo.

Raport został opracowany przez KPMG na zlecenie Fundacji Pozytywne Emocje.

Zapraszamy do lektury!



02

Kluczowe wnioski Raportu



02.

Kluczowe wnioski Raportu

Niniejszy Raport prezentuje wpływ branży pirotechnicznej na polską gospodarkę. Raport w szczególności przedstawia wnioski dotyczące wpływu ekonomicznego generowanego przez firmy funkcjonujące na rynku fajerwerków oraz postrzeganie fajerwerków przez polskie społeczeństwo.

Branża pirotechniczna:

- ✳ **Pirotechnika**, jako dziedzina techniki, zajmuje się wytwarzaniem i wykorzystaniem materiałów chemicznych **do celów widowiskowych, sygnalizacyjnych, ratowniczych oraz przemysłowych**.
- ✳ **Wśród najpopularniejszych produktów pirotechnicznych znajdują się fajerwerki**, które można podzielić na różne kategorie, tak jak m.in.: rakiety, petardy, wyrzutnie, fontanny oraz zimne ognie.
- ✳ Pirotechnika znajduje zastosowanie również w wielu innych dziedzinach życia, w tym m.in. w służbach mundurowych, ratownictwie, branży filmowej, motoryzacyjnej czy lotniczej.



Znaczenie rynku fajerwerków w Polsce:

- ✳ Polska odgrywa istotną rolę w światowej branży pirotechnicznej, zarówno jako importer, jak i eksporter fajerwerków. W 2023 roku **import do Polski osiągnął wartość około 148 milionów złotych**, a eksport około **74 milionów złotych**. W obu kategoriach Polska uplasowała się na 5. miejscu na świecie¹.
- ✳ Szacowany łączny przychód netto podmiotów w branży pirotechnicznej zajmujących się importem i dystrybucją fajerwerków to około **769 milionów złotych**. **Wartość sprzedaży produktów do klientów finalnych** jest szacowana na poziomie **około 500 milionów złotych brutto**².
- ✳ Szacowany całkowity – bezpośredni, pośredni oraz indukowany, wpływ działalności podmiotów rynku fajerwerków na polską gospodarkę w 2023 roku to około **279 milionów złotych wartości dodanej brutto** oraz około **76 milionów złotych wypłaconych wynagrodzeń**.
- ✳ **Według przeprowadzonych szacunków VAT należny, wynikający z sprzedaży branży do klientów finalnych, mógł osiągnąć w roku 2023 poziom 94 milionów złotych**.
- ✳ Na skutek działania podmiotów funkcjonujących na rynku fajerwerków szacuje się, że w 2023 roku mogło zostać odprowadzone **ponad 29 milionów złotych podatków i opłat oraz ponad 14 milionów złotych w formie składek ZUS**.
- ✳ Znaczną część branży pirotechnicznej w Polsce stanowią firmy z sektora MŚP, przy czym importerzy i hurtownicy funkcjonują na większą, często międzynarodową skalę. Wartym wspomnienia jest, że sprzedawcy fajerwerków to często lokalne firmy rodzinne.
- ✳ Rynek fajerwerków, ze względu na relatywnie niewielki próg wejścia i oferowane wsparcie od importerów i hurtowników, jest swoistym poligonem na którym można łatwo rozpocząć działalność gospodarczą o charakterze handlowym. Branża między innymi w ten sposób pobudza przedsiębiorczość i daje możliwość uzyskania dodatkowych przychodów.

01 Komisja Europejska, produkty oznaczone kodem celnym HS 360410: Strona [www: trade.ec.europa.eu/access-to-markets/pl/statistics](http://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/pl/statistics)

02 Na podstawie Eurostat, GUS oraz badania kwestionariuszowego przeprowadzonego wśród wybranych podmiotów rynkowych, szerszej w rozdziałach 4. Wielkość rynku fajerwerków w Polsce oraz 5. Wpływ rynku fajerwerków na polską gospodarkę.

Regulacje w branży pirotechnicznej

- * Branża pirotechniczna jest **jedną z bardziej uregulowanych przez przepisy**, zarówno na poziomie unijnym, krajowym oraz lokalnym. Regulacjom i kontrolom podlega cały zakres jej działalności, począwszy od badań i produkcji, przez transport i magazynowanie, aż do sprzedaży i świadczonych usług pirotechnicznych.
- * Kwestie **bezpieczeństwa** produktów pirotechnicznych rozpatruje się **wielowymiarowo** - pod względem użytkowania **w kontekście zagrożenia zdrowia i życia**, **poziomu hałasu** oraz **generowania zanieczyszczenia środowiska**.
- * **Polskie normy prawne są bardziej restrykcyjne** niż minimalne wymogi określone w dyrektywie unijnej, np. w zakresie minimalnych wymagań wiekowych.
- * Na podmioty funkcjonujące w branży nałożone są wymogi i standardy bezpieczeństwa, co wpływa na konieczność odpowiedniej staranności i dbałości m.in. po stronie producentów i dystrybutorów. Przykładem przeprowadzonej kontroli sprawdzającej spełnienie wymogów i standardów jest np. kontrola wyrobów pirotechnicznych przeznaczonych do celów rozrywkowych, przeprowadzona przez UOKiK oraz Krajową Administrację Skarbową, która zakwestionowała 2% przebadanej próby wyrobów.

Fajerwerki w opinii społeczeństwa

- * Wyniki przeprowadzonego badania wśród dorosłych Polaków wskazują **na pozytywny stosunek społeczeństwa do fajerwerków**. Według wyników badania **około 30% ankietowanych deklaruje**, że osobiście kupuje fajerwerki. Na tej podstawie można szacować, że **ponad 9,3 milionów Polaków używa fajerwerków we własnym zakresie**³.
- * **Należy wziąć pod uwagę, że zazwyczaj wykorzystanie fajerwerków odbywa się podczas spotkań towarzyskich**. Według wyników przeprowadzonego badania rynkowego ponad **60% dorosłych Polaków lubi pokazy fajerwerków**. Na tej podstawie można szacować, że liczba osób, która z chęcią obejrzy pokaz fajerwerków wynosi **około 19 milionów**⁴. Z tej obserwacji wynika, że **grupa osób czerpiących przyjemność z pirotechnicznych widowisk rokrocznie przewyższa liczbę bezpośrednich nabywców takich wyrobów prawie o 10 milionów osób**.
- * Fajerwerki cieszą się popularnością, zwłaszcza podczas obchodów sylwestrowych, kiedy to stają się główną atrakcją. Według badań, **aż 92% ankietowanych deklaruje, że najczęściej spotyka się z pokazami fajerwerków właśnie w Sylwestra**. Poza tą wyjątkową nocą, 34% badanych wskazuje, że fajerwerki spotyka również na **imprezach masowych**, takich jak np. festiwale muzyczne, koncerty czy różnego rodzaju wydarzenia plenerowe. Z kolei 22% respondentów przyznaje, że sztuczne ognie są często obecne na bardziej **kameralnych uroczystościach**, takich jak wesela, przyjęcia firmowe czy inne imprezy okolicznościowe, podkreślając wyjątkowy charakter tych wydarzeń.
- * Fajerwerki od wieków stanowią **ważny element celebracji wydarzeń kulturalnych i są popularną formą rozrywki**. Najczęściej kojarzone są z obchodami Nowego Roku, kiedy to pokazy rozświetlają niebo na całym świecie, ale pojawiają się także podczas **istotnych wydarzeń historycznych, kulturalnych, religijnych i sportowych**. Fajerwerki odgrywają również ważną rolę w prywatnych uroczystościach, takich jak wesela czy jubileusze. Coraz większym zainteresowaniem cieszą się festiwale fajerwerków, organizowane na całym świecie, przyciągające **nawet miliony widzów z różnych krajów**.

03 GUS: Rocznik demograficzny 2023

04 GUS: Rocznik demograficzny 2023

03

Branża pirotechniczna w Polsce

W rozdziale:

- * Początki branży pirotechnicznej
- * Historia branży pirotechnicznej w Polsce
- * Rozwój branży pirotechnicznej w Polsce
- * Współczesne wykorzystanie pirotechniki
- * Skala branży pirotechnicznej w Polsce
- * Struktura branży pirotechnicznej w Polsce
- * Otoczenie prawne



03.

Branża pirotechniczna w Polsce

Pirotechnika, jako dziedzina techniki, zajmuje się wytwarzaniem i wykorzystywaniem materiałów chemicznych do celów widowiskowych, sygnalizacyjnych, ratowniczych oraz przemysłowych. Kluczowym aspektem pirotechniki jest kontrolowane spalanie materiałów w celu uzyskania efektów świetlnych, dźwiękowych, dymnych lub cieplnych⁵. W **zakres pirotechniki** wchodzi zarówno **produkty codziennego użytku**, takie jak **fajerwerki**, jak i **produkty specjalistyczne**, stosowane m.in. w przemyśle i ratownictwie.

Materiały pirotechniczne zawsze zawierają co najmniej jeden składnik utleniający oraz element paliwowy. W zależności od ich składu chemicznego, mogą być wykorzystywane do różnych celów.

Wśród najpopularniejszych produktów pirotechnicznych znajdują się fajerwerki, które można podzielić na różne kategorie, tak jak m.in.: rakiety, petardy, wyrzutnie, fontanny oraz zimne ognie.

Początki branży pirotechnicznej

Branża pirotechniczna ma swoje korzenie w Chinach, gdzie około IX wieku wynaleziono proch strzelniczy, który umieszczony w pędach bambusa i wrzucony do ognia eksplodował z hukiem. Przyjmuje się, że w Europie pirotechnika znalazła jedno ze swoich pierwszych zastosowań w 1379 we Włoszech, podczas obchodów Zielonych Świąt. Wówczas, przed pałacem Biskupa w Vincenza, zorganizowano widowisko podczas którego sztuczna gołębicą symbolizująca ducha świętego sypała iskrami⁶.

Źródłem inspiracji w rozwoju pirotechniki w Europie były innowacje stworzone przez włoskich pirotechników, którzy m.in. stworzyli pierwsze kolorowe sztuczne ognie⁷. Wraz z doskonaleniem pirotechniki, pokazy sztucznych ogní stały się nowym rodzajem widowiska, będąc popularnym elementem świętowania ważnych wydarzeń na dworach królewskich, takich jak zwycięstwo w bitwie czy obchody świąt religijnych. Służyły one zarówno rozrywce, jak i podkreśleniu władzy monarchii⁸. Szczególnie znana z organizowania spektakularnych pokazów fajerwerków była Francja, pod rządami Ludwika XVI, po którego ślubie obył się pokaz trwający prawie 30 minut⁹.

Historia branży pirotechnicznej w Polsce

Pokazy fajerwerków cieszyły się również popularnością wśród polskiej szlachty. Pierwsze wzmianki o świętowaniu w blasku fajerwerków pojawiły się w „Dziejach” Łukasza Górnickiego, który opisywał celebracje po narodzinach Zygmunta III Wazy w 1566 roku.

Od tego czasu pokazy fajerwerków zaczęły towarzyszyć najważniejszym wydarzeniom w naszej historii, takim jak choćby uchwalenie Konstytucji 3 maja, powrót Jana III Sobieskiego spod Wiednia, elekcje królów, rocznice wielkich bitew i militarne zwycięstwa.

Fajerwerki uczyły także odzyskanie przez Polskę niepodległości w 1918 roku, kiedy to radość z powrotu kraju na mapę Europy wyrażano w spektakularnych pokazach pirotechnicznych¹⁰. W kolejnych latach pokazy stały się integralną częścią uroczystości związanych z zakończeniem II wojny światowej w 1945 roku¹¹.

W historii najnowszej pokazy fajerwerków towarzyszyły np. wydarzeniom przy okazji przystąpienia Polski do Unii Europejskiej w 2004 roku¹².

Rok 2012 przyniósł kolejne wielkie święto, gdy Polska i Ukraina organizowały Euro 2012, które również uświetniono pokazami sztucznych ogní¹³. Co roku, 11 listopada, w całym kraju odbywają się pokazy pirotechniczne w rocznicę odzyskania niepodległości. Najbardziej huczne widowisko miało miejsce w 2018 roku, w setną rocznicę tego wydarzenia, kiedy to w Warszawie zorganizowano 17-minutowy spektakl pirotechniczny.

Te wydarzenia świadczą o trwałej obecności fajerwerków w polskiej kulturze i tradycji, jako nieodłącznym elemencie celebracji istotnych momentów w historii państwa.

05 Ustawa o materiałach wybuchowych przeznaczonych do użytku cywilnego (Dz.U. z 2020 r. poz. 204).

06 S. Warret, Fireworks: Pyrotechnic Arts and Sciences in European History, The University of Chicago Press, 2010, s. 15.

07 S. Warret, Fireworks: Pyrotechnic Arts and Sciences in European History, The University of Chicago Press, 2010, s. 135.

08 S. Warret, Fireworks: Pyrotechnic Arts and Sciences in European History, The University of Chicago Press, 2010, s. 15.

09 Michael R. Lynn Eighteenth-Century Life Duke University Press Volume 30, Number 2, Spring 2006, Strona www.muse.jhu.edu/article/198564

10 Strona www.fundacjapozytywneemocje.pl/ciekawostki/#1

11 Strona www.ekartkawarszawy.pl/kartka/warszawa-swietuje-koniec-wojny

12 Strona www.wyborcza.pl/56,140981,24741443,15-lat-temu-wchodziliśmy-do-unii-europejskiej.html

13 Strona www.fundacjapozytywneemocje.pl/ciekawostki/#1

Rozwój branży pirotechnicznej w Polsce

W Polsce zaczęto sprzedawać fajerwerki na powszechną skalę pod koniec lat 80. XX wieku, sprowadzając je głównie z Niemiec. Pod koniec lat 90. branża pirotechniczna zanotowała dynamiczny wzrost, na skutek rosnącego importu fajerwerków z Chin, który umożliwił sprzedaż produktów w przystępnych cenach i dostęp do szerszego asortymentu.

Przełomowy dla rynku pirotechnicznego był rok 2015, kiedy to weszła w życie Dyrektywa Unijna 2013/29/UE z 2013 r., wprowadzająca obowiązek posiadania oznakowania CE na produkcie. Uzyskanie takiego oznakowania wiąże się z obowiązkiem przebadania produktów pirotechnicznych pod względem ich zgodności z obowiązującymi normami, co w rezultacie spowodowało, że wiele produktów musiało zostać zmodyfikowanych, bądź przejść zmianę klasyfikacji. Skutkowało to również koniecznością uzyskania koncesji lub wycofania produktów z rynku. Był to jeden z istotniejszych momentów mających wpływ na poprawę jakości i bezpieczeństwa fajerwerków.

Dziś, Polacy wciąż chętnie świętują w blasku sztucznych ogni. Według badania przeprowadzonego w 2019 r. przez instytut badania opinii publicznej Kantar Polska, aż 85% Polaków lubi pokazy fajerwerków. Co więcej, ponad połowa z nich (56%) planowała zakup fajerwerków na sylwestra z zamiarem wydania na nie średnio 131 zł¹⁴.

Na przestrzeni lat stosunek Polaków do fajerwerków utrzymuje się na podobnym poziomie. Według wyników badania, przeprowadzonego na potrzeby niniejszego Raportu, prawie 70% osób, które używają fajerwerków, robi to co najmniej raz w roku. Ponad 30% osób, które używa fajerwerków, robi to z kolei od dwóch do czterech razy w roku.

Więcej na temat wyników badania w rozdziale 9. Fajerwerki w oczach polskiego społeczeństwa.



Współczesne wykorzystanie pirotechniki

Pokazy sztucznych ogni są punktem kulminacyjnym wielu imprez sylwestrowych na całym świecie. Jednak pokazy fajerwerków to nie tylko powitanie nowego roku, fajerwerki używane są także jako jedna z głównych atrakcji podczas największych wydarzeń publicznych. Niektóre państwa organizują takie pokazy kilka razy w roku. Pokazy fajerwerków organizowane są również podczas koncertów, festiwali oraz imprez okolicznościowych, takich jak wesela czy urodziny.

Pirotechnika, choć najbardziej znana i kojarzona jest z widowiskowych pokazów fajerwerków, znajduje zastosowanie również w wielu innych dziedzinach życia, w tym m.in. w służbach mundurowych, ratownictwie, branży filmowej, motoryzacyjnej czy lotniczej. Jej zastosowania są szerokie i często kluczowe dla funkcjonowania różnych sektorów.

W Polsce specjalizacja pirotechniczna wywodzi się z Policji, w której to w 1990 r. powstała pierwsza komórka minersko-pirotechniczna¹⁵. Pirotechnicy obecni są podczas operacji

antyterrorystycznych czy też w przypadku wykrycia niebezpiecznych materiałów.

Pirotechnika odgrywa również kluczową rolę w kontekście militarnym i obronnym. Profesjonalni pirotechnicy, posiadający zaawansowane umiejętności i wiedzę, stanowią istotne wsparcie dla sił zbrojnych oraz innych służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo kraju. W kontekście militarnym, pirotechnika obejmuje szeroki zakres zastosowań, od materiałów wybuchowych wykorzystywanych w operacjach wojskowych, po technologie służące do tworzenia efektów maskujących, sygnalizacyjnych czy oświetleniowych¹⁶.

Z kolei w ratownictwie pirotechnika odgrywa istotną rolę zwłaszcza w sytuacjach awaryjnych. Flary ratunkowe, dymne oraz sygnałowe są używane do lokalizowania osób w potrzebie oraz do oznaczania miejsc niebezpiecznych. Flary sygnałowe, które emitują jasne światło, mogą być używane przez służby ratownicze w nocy lub w warunkach ograniczonej widoczności, aby przyciągnąć uwagę i ułatwić lokalizację poszkodowanych.

¹⁴ Strona www.fundacjapozytywneemocje.pl/badanie-kantar-polska-85-proc-polakow-lubi-pokazy-fajerwerkow

¹⁵ Strona www.gazeta.policja.pl/997/archiwum-1

¹⁶ Strona www.projektpulsar.pl/struktura

Dymne sygnały są natomiast stosowane do oznaczania obszarów lądowania dla helikopterów ratunkowych oraz do oznaczania swojej lokalizacji.

Oprócz ratownictwa flary mają także zastosowanie w wojsku, w którym stosuje się również petardy, świece dymne oraz amunicję ćwiczebną (tzw. ślepą), która służy do pozorowania pola walki.

Pirotechnika jest również ważna w branży filmowej, tworząc spektakularne efekty specjalne, które mogą dodawać realizmu i dramatyzmu produkcjom filmowym. Dzięki pirotechnice filmowcy mogą przenosić widzów w świat pełen akcji, sprawiający wrażenie rzeczywistego. Zastosowanie pirotechniki w filmie obejmuje szeroki zakres technik, od kontrolowanych eksplozji po efekty dymne, iskry i ogień¹⁷. Efekty te wykorzystywane są również w rekonstrukcjach historycznych, teatrze i teledyskach.

W branży motoryzacyjnej pirotechnika jest odpowiedzialna m.in. za aktywację poduszek powietrznych. W momencie kolizji, małe ładunki pirotechniczne w poduszkach powietrznych są detonowane, co powoduje ich natychmiastowe napełnienie i chroni pasażerów przed obrażeniami. Podobny mechanizm stosowany jest w napinaczach pasów bezpieczeństwa, które podczas uderzenia mocniej przyciskają ciało pasażera do fotela.

W przemyśle lotniczym pirotechnika jest używana do uruchamiania systemów awaryjnego opuszczania samolotów. Systemy te wykorzystują ładunki pirotechniczne do szybkiego otwierania drzwi i okien awaryjnych oraz do wyrzucenia fotela z samolotu, co umożliwia pasażerom szybkie opuszczenie maszyny w sytuacjach kryzysowych¹⁸.

Pirotechnika to nie tylko fajerwerki, ale także...



¹⁷ Strona www.internationalstuntacademy.com

¹⁸ Strona www.projektpulsar.pl/struktura

Skala polskiej branży pirotechnicznej

Polska odgrywa istotną rolę w światowej branży pirotechnicznej, zarówno jako eksporter, jak i importer wyrobów pirotechnicznych.

W 2023 roku Polska była 5. największym eksporterem fajerwerków na świecie za Chinami, Holandią, Niemcami i Hiszpanią, sprzedając produkty głównie do państw europejskich, w szczególności do Francji, Niemiec, i Włoch. Porównując wartość eksportu z 2023 roku do 2021, **wzrósł on o ponad 30%**¹⁹.

Pod względem wartości importowanych materiałów pirotechnicznych w 2023 roku Polska również plasowała się na **5. miejscu**, osiągając wartość niższą od USA, Niemiec, Włoch i Holandii. Ponad 90% wartości importowanych fajerwerków do Polski pochodzi z Chin²⁰.

Na potrzeby niniejszego Raportu oszacowano wielkość rynku fajerwerków w Polsce oraz wpływ rynku fajerwerków na polską gospodarkę. **Więcej na temat wielkości oraz znaczenia rynku fajerwerków dla polskiej gospodarki w rozdziałach 4. Wielkość rynku fajerwerków w Polsce oraz 5. Wpływ rynku fajerwerków na polską gospodarkę.**

Struktura branży pirotechnicznej w Polsce

Struktura branży pirotechnicznej jest dość złożona i składa się z kilku poziomów kanałów dystrybucji. Przedsiębiorców funkcjonujących na rynku można podzielić na podmioty profesjonalne, podlegające obowiązkowi posiadania koncesji bądź pozwolenia, oraz przedsiębiorców funkcjonujących na rynku konsumenckim.

Na szczycie struktury branży znajdują się importerzy i producenci, którzy dostarczają produkty pirotechniczne do różnych kanałów dystrybucji oraz

do jednostek specjalnych takich jak wojsko, policja czy straż pożarna.

Kluczową rolę w dalszej dystrybucji odgrywają hurtownicy. Zarówno poprzez hurtowników, jak i bezpośrednio od producentów i importerów produkty trafiają do głównych kanałów dalszej dystrybucji takich jak: podhurt, sklepy internetowe, firmy pokazowe czy markety. Warto zaznaczyć, że podhurt zaopatruje głównie sprzedawców detalicznych.

Znaczną część branży pirotechnicznej w Polsce stanowią firmy z sektora MŚP, niemniej jednak importerzy i producenci funkcjonują zazwyczaj na większą, często międzynarodową skalę.

Ciekawostką jest fakt, że sprzedawcy fajerwerków do klienta indywidualnego **to często firmy rodzinne**, które działają lokalnie, a sprzedaż fajerwerków jest ich głównym źródłem dochodów, zwłaszcza w okresie przed Nowym Rokiem.

Co istotne, obsługą festiwali i publicznych pokazów pirotechnicznych zajmują się wyłącznie profesjonalne podmioty wyspecjalizowane w tego rodzaju działalności. Są to najczęściej firmy zatrudniające kilku bądź kilkunastu pracowników.



19 Dane dla kodu HS360410 - United Nations Commodity Trade Statistics Database (UN Comtrade)

20 Dane dla kodu HS3604 - United Nations Commodity Trade Statistics Database (UN Comtrade)

Branża pirotechniczna w Polsce obejmuje import, dystrybucję i sprzedaż materiałów pirotechnicznych.

W celu zapewnienia **odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa** wszystkie aspekty działalności branży poddane są **ścisłym regulacjom prawnym**. Polską branżę regulują zarówno przepisy europejskie, jak m.in. dyrektywy nr 2014/28/UE czy 2013/29/UE, jak również prawo krajowe w postaci licznych ustaw i rozporządzeń zarówno na poziomie ogólnokrajowym, jak i lokalnym, ustalanych przez jednostki samorządowe.

Na terenie całej Unii Europejskiej, już na etapie produkcji obowiązują producentów szereg wymogów umożliwiający zharmonizowaną klasyfikację i certyfikację produktów pirotechnicznych. Regulacjom podlegają również wymogi bezpieczeństwa dotyczące sprzedaży oraz magazynowania. Przepisy precyzyjnie określają wymogi i obowiązki dotyczące pomieszczeń sklepowych, zaplecza czy magazynowania. Regulacje określają również wymogi koncesyjne, możliwości użytkowania oraz minimalny wiek dla sprzedaży i zakupu fajerwerków.

Kluczową ustawą regulującą rynek branży pirotechnicznej jest **ustawa z 21 czerwca 2002 r. o materiałach wybuchowych przeznaczonych do użytku cywilnego**, według której materiały wybuchowe to wyroby zawierające substancje, które podczas bezdetonacyjnej, samopodtrzymującej się reakcji chemicznej wytwarzają efekty cieplne, świetlne, dźwiękowe, gaz, dym lub ich kombinację (art. 3 pkt 35). Kolejnymi istotnymi dokumentami dla branży jest ustawa z dnia 22 czerwca 2001 r. **o wykonywaniu działalności gospodarczej w zakresie wytwarzania i obrotu materiałami wybuchowymi, bronią, amunicją oraz wyrobami i technologią o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym** (Dz. U. Nr 67, poz. 679 z późn. zm.) oraz ustawa z dnia 22 lipca 2010 r. **o zmianie ustawy o materiałach wybuchowych przeznaczonych do użytku cywilnego oraz ustawy o wykonywaniu działalności gospodarczej w zakresie wytwarzania i obrotu materiałami wybuchowymi, bronią, amunicją oraz wyrobami i technologią o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym** (Dz. U. z 2010 r. nr 155, poz. 1039), które m.in. opisują klasyfikację materiałów pirotechnicznych pod względem ich wykorzystania, tj.:



**wyroby
pirotechniczne
widowiskowe**

oznaczające wyroby pirotechniczne przeznaczone do celów rozrywkowych



**wyroby pirotechniczne
przeznaczone do użytku
teatralnego**

oznaczające wyroby pirotechniczne wykorzystywane na scenie zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz budynków, w produkcjach filmowych i telewizyjnych lub do podobnego użytku



**pozostałe
wyroby
pirotechniczne**

oznaczające wyroby pirotechniczne, inne niż wyroby pirotechniczne widowiskowe i wyroby pirotechniczne przeznaczone do użytku teatralnego, stosowane w kolejnictwie, leśnictwie, lotnictwie, modelarstwie, ratownictwie, rolnictwie, żegludze oraz wyroby pirotechniczne do pojazdów

Każda z tych kategorii jest dodatkowo klasyfikowana wewnątrz pod względem bezpieczeństwa i wpływu na otoczenie, miejsca użytku, kategoryzację na amatorskie i profesjonalne, czy poziomu hałasu, co szczegółowo opisano w art. 62c ustawy z dnia 22 lipca 2010 r. (Dz. U. z 2010 r. nr 155, poz. 1039).

Więcej na temat klasyfikacji w rozdziale 6. Bezpieczeństwo pirotechniki.

Ustawa określa również m.in.: zasady wydawania i cofania pozwoleń na nabywanie, przechowywanie i używanie materiałów wybuchowych, zasady przemieszczania materiałów, obowiązki podmiotów gospodarczych związane

z wprowadzaniem do obrotu lub udostępnianiem na rynku, organy nadzoru rynku prowadzące kontrole i postępowania.

Kolejnym istotnym dokumentem regulującym rynek pirotechniczny jest Rozporządzenie Ministra Gospodarki Pracy i Polityki Społecznej z 9 listopada 2003 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy przy produkcji, transporcie wewnątrzzakładowym oraz obrocie materiałów wybuchowych, w tym wyrobów pirotechnicznych (Dz. U. Nr 163, poz. 1577), a także przepisy ochrony przeciwpożarowej, w tym rozporządzenie Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z 7 czerwca 2010 roku w sprawie ochrony przeciwpożarowej budynków, innych obiektów budowlanych i terenów (Dz. U. Nr 109, poz. 719).

Część produkcji i dystrybucji materiałów pirotechnicznych wymaga uzyskania odpowiednich pozwoleń lub koncesji od władz publicznych. Warunki sprzedaży materiałów wymagających koncesji są określone w rozporządzeniu Ministra Gospodarki z dnia 27 października 2010 r. w sprawie pomieszczeń magazynowych i obiektów do przechowywania materiałów wybuchowych, broni, amunicji oraz wyrobów o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym (Dz. U. Nr 222, poz. 1451).

Używanie fajerwerków jest regulowane zarówno przez przepisy prawa miejscowego, jak i kodeks wykroczeń.

Lokalne przepisy zakazują korzystania z fajerwerków w miejscach publicznych, zwykle z wyjątkiem dni 31 grudnia i 1 stycznia. Natomiast zgodnie z prawem, korzystanie z produktów pirotechnicznych na terenach prywatnych jest dozwolone przez cały rok, pod warunkiem, że nie narusza to ciszy nocnej.

Zgodnie z odrębnymi przepisami, powyższe zasady nie dotyczą profesjonalnych pokazów pirotechnicznych ani podmiotów posiadających specjalne uprawnienia do korzystania z materiałów pirotechnicznych.

W Polsce niezależnie od rodzaju i klasy fajerwerków osoba kupująca, sprzedająca i użytkująca fajerwerki musi mieć ukończone 18 lat. Obowiązujące przepisy przewidują całkowity zakaz sprzedaży materiałów pirotechnicznych dzieciom i młodzieży do lat 18.

Pomimo możliwości korzystania z fajerwerków na terenach prywatnych przez cały rok, społeczeństwo zdaje się nie nadużywać tej możliwości. Według przeprowadzonego badania na potrzeby niniejszego Raportu wśród wszystkich badanych 92% spotyka się z pokazami fajerwerków podczas sylwestra, **a zaledwie 2% podczas kameralnych, prywatnych spotkań**. Co więcej, około 30% wśród korzystających z fajerwerków robi to od 2 do 4 razy w roku, **a zaledwie 2% robi to częściej**.

Więcej na temat wyników badania w rozdziale 9. Fajerwerki w opinii społeczeństwa

Warto wspomnieć, że rynek produktów pirotechnicznych jest wnikliwie monitorowany zarówno przez polskie, jak i unijne organy. Zgodnie z **Dyrektywą Unijną 2013/29/UE**, producenci wyrobów pirotechnicznych mogą być poddani **niespodziewanym kontrolom** przez jednostki notyfikowane, które mogą przeprowadzić badanie ich produktów lub zlecić ich wykonanie w certyfikowanych laboratoriach. Ma to na celu zapewnienie bezpieczeństwa użytkowników oraz zgodności wyrobów z wymogami prawnymi.



Przykładem działań polskich instytucji jest m.in. przeprowadzona przez UOKiK, KAS oraz Inspekcję Handlową w 2023 roku kontrola w zakresie bezpieczeństwa polskiej branży dla użytkowników. Kontroli poddane zostały wyroby przeznaczone do celów rozrywkowych, których użytkowanie nie wymaga specjalistycznej wiedzy i uprawnień²¹. Skontrolowano 88 modeli wyrobów pirotechnicznych, co stanowiło ponad 1,8 mln sztuk fajerwerków. Modele weryfikowano z perspektywy zgodności formalnych oraz laboratoryjnej. Efektem przeprowadzonej kontroli było niedopuszczenie zaledwie 2% sztuk, które nie spełniły obowiązujących wymagań²². W wyniku przeprowadzonej kontroli UOKiK opublikował rezultaty zrealizowanych badań oraz porady zarówno dla przedsiębiorców, jak i konsumentów mające na celu szerzenie świadomości bezpiecznej dystrybucji i wykorzystywania produktów pirotechnicznych.

Ponadto, podmioty z branży współpracują i podlegają regularnym, okresowym kontrolom ze strony straży pożarnej, policji, Urzędu Dozoru Technicznego czy Inspekcji Handlowej.

21 Klasy F1-F3

22 Strona www.uokik.gov.pl/wystrzalowa-noc-kontrola-fajerwerkow-inspekcji-handlowej-i-krajowej-administracji-skarbowej

04

Wielkość rynku fajerwerków w Polsce

W rozdziale:

- ✦ Podejście do szacowania rynku fajerwerków w Polsce
- ✦ Perspektywa klienta
- ✦ Perspektywa przychodowa



04.

Wielkość rynku fajerwerków w Polsce

Aby właściwie ocenić wpływ rynku pirotechnicznego na polską gospodarkę, kluczowe jest oszacowanie jego wielkości czemu poświęcony jest niniejszy rozdział.

Szacowanie wielkości rynku objęło swoim zakresem import oraz dystrybucję produktów oznaczonych kodem celnym HS (Harmonized System – Zharmonizowany System Oznaczania i Kodowania Towarów) 3604: Ognie sztuczne, petardy sygnalizacyjne, rakiety do sygnalizacji podczas mgły lub deszczu oraz pozostałe artykuły pirotechniczne²³.

W rozdziale 4. i 5. Raportu słowa „branża” i „rynek” będą używane zamiennie, odnosząc się do wszystkich podmiotów uczestniczących w sprzedaży fajerwerków i innych materiałów pirotechnicznych oraz usług z nimi związanych, działających na terenie Polski.

Podejście do szacowania wielkości rynku

Pierwszym krokiem w określeniu wielkości rynku jest identyfikacja jego struktury oraz podmiotów, które na nim funkcjonują. Należy zrozumieć sposób, w jaki rynek jest zorganizowany, oraz określić przepływy towarów między uczestnikami całego łańcucha wartości. W tym celu dokonano podziału rynku na **trzy poziomy**.

Pierwszy poziom obejmuje **importerów**, czyli podmioty zajmujące się sprowadzaniem materiałów pirotechnicznych, głównie z Chin, a w mniejszym stopniu z innych krajów europejskich. Klientami importerów są podmioty z poziomu hurtowników oraz sprzedawców, a także klienci zagraniczni. Importerzy prowadzą również sprzedaż detaliczną do klientów indywidualnych.

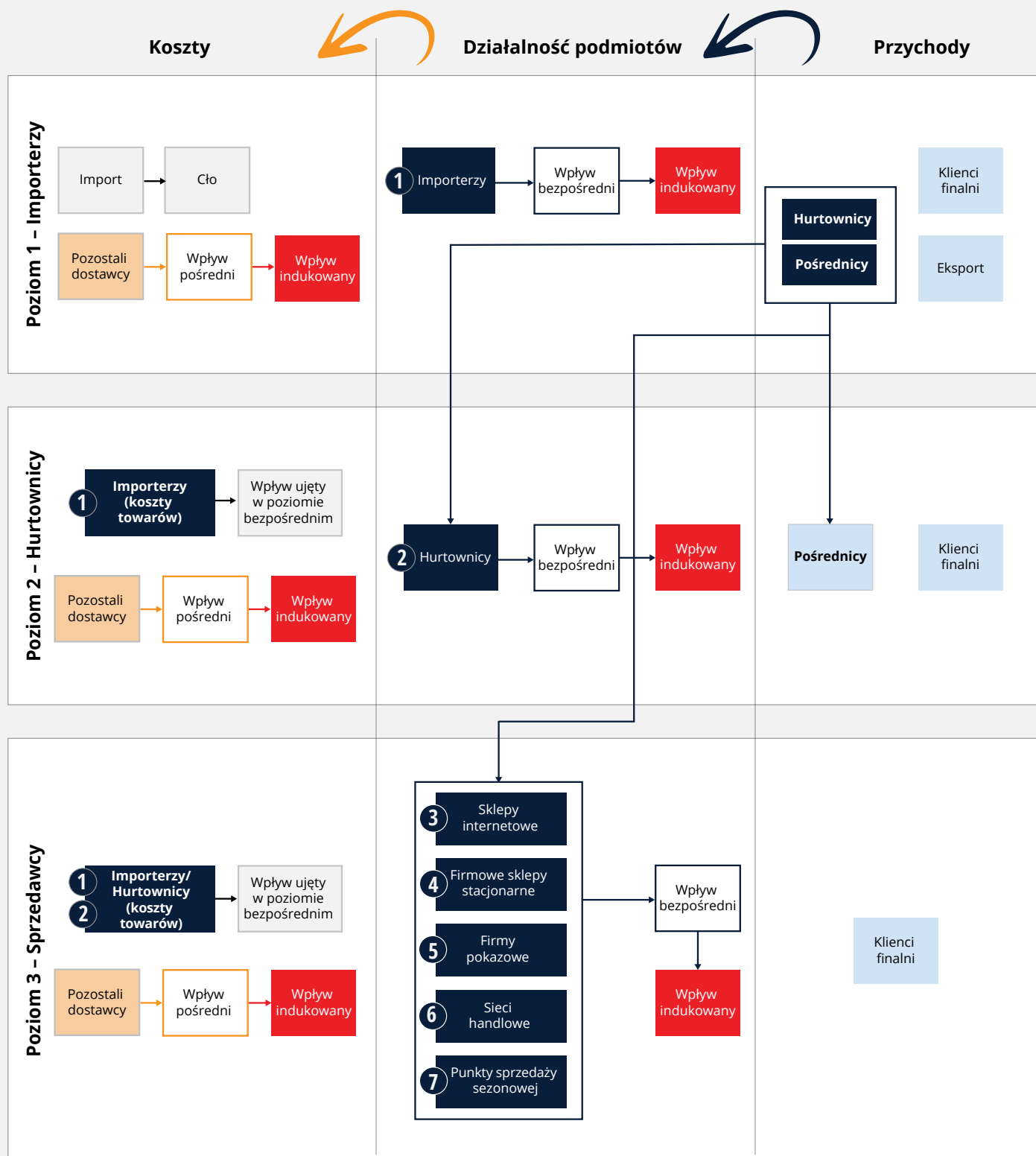
Drugim poziomem są **hurtownicy**, którzy skupują towary od importerów i przekazują je do dalszej sprzedaży sprzedawcom detalicznym tworzącym poziom trzeci. Warto podkreślić, że wiele hurtowni to firmy pionowo zintegrowane, prowadzące nie tylko sprzedaż hurtową, ale także detaliczną oraz oferujące usługi związane z pokazami fajerwerków.

Trzeci poziom stanowią **sprzedawcy**, do których należą sklepy stacjonarne, internetowe, punkty sprzedaży sezonowej oraz firmy zajmujące się organizacją pokazów. Ważną rolę odgrywają tu również sieci handlowe, które w okresie przedsylwestrowym odpowiadają za znaczną część sprzedaży fajerwerków w Polsce. Na tym poziomie większość klientów to osoby indywidualne.

Analiza działalności wszystkich wymienionych kategorii podmiotów umożliwia stworzenie pełniejszego obrazu rynku, pozwalając na ocenę jego wielkości, zmapowanie przepływów towarów, a także oszacowanie wpływu branży na gospodarkę.



Łańcuch tworzenia wartości dla gospodarki



Kolejnym istotnym krokiem jest zrozumienie specyfiki rynku. W Polsce niemal **95%** sprzedawanych fajerwerków pochodzi z **importu**. Oznacza to, że wartość importu do kraju, jest kluczowym czynnikiem wpływającym na końcową wartość całego rynku. W 2023 roku import materiałów pirotechnicznych do Polski osiągnął wartość około **158 milionów złotych**²⁴. Polska plasowała się na 5 miejscu na świecie w zakresie importu tych towarów, osiągając wartość niższą tylko od USA, Niemiec, Włoch i Holandii. Ponad 90% wartości importowanych fajerwerków do Polski pochodzi z Chin²⁵. Z kolei wartość eksportu wyniosła **około 74,5 milionów złotych**.

W celu obliczenia wielkości rynku w niniejszym raporcie wykorzystano cztery zasadnicze źródła:

- Międzynarodowe instytucje statystyczne: Eurostat
- Krajowe instytucje statystyczne: Główny Urząd Statystyczny (GUS)
- Badanie kwestionariuszowe przeprowadzone wśród wybranych podmiotów rynkowych²⁶
- Badanie rynkowe przeprowadzone wśród konsumentów²⁷

Pomiar wielkości rynku został dokonany z zastosowaniem dwóch głównych podejść: **perspektywy klienckiej** oraz **perspektywy przychodowej**.



Perspektywa kliencka polegała na analizie liczby klientów kupujących fajerwerki. Według wyników ankiety, przeprowadzonej wśród Polaków w wieku 18-65+, wynika, że **30,5%** z nich osobiście kupuje fajerwerki. Na tej podstawie można wskazać, że ponad **9,3 miliona** Polaków kupuje co roku fajerwerki.

Więcej na temat wyników badania w rozdziale 9. Fajerwerki w oczach polskiego społeczeństwa.

Z kolei **perspektywa przychodowa** opierała się na analizie przychodów podmiotów działających na rynku w danym roku. Na podstawie kwestionariuszy wypełnionych przez firmy z branży oraz danych GUS stworzono referencyjne struktury najważniejszych pozycji Rachunku Zysków i Strat (RZiS) dla każdej kategorii podmiotu. Wykorzystując dodatkowo informację o poziomie importu, oraz źródłach przychodu stworzono symulację

przepływów towarów w branży – od momentu wprowadzenia towaru na polski rynek, przez sprzedaż do pośrednika aż po sprzedaż do klienta końcowego w Polsce lub za granicą.

Bazując na kwestionariuszach uzupełnionych przez firmy z branży, jako punkt wyjścia przyjmując import zrealizowany przez podmioty z kategorii *Importerzy*, dokonano symulacji przepływów towarów, pomiędzy kolejnymi poziomami rynku i kategoriami podmiotów.

Łączny przychód netto wszystkich podmiotów w branży pirotechnicznej, związany z wprowadzeniem do obrotu oraz dystrybucją produktów oznaczonych kodem celnym HS 3604²⁸, w roku 2023 został oszacowany na **około 769 milionów złotych**. Wartość sprzedaży produktów do klientów finalnych została oszacowana na poziomie **około 500 milionów złotych brutto**.

²⁴ Eurostat, kurs wymiany EUR/PLN na podstawie archiwum kursów NBP

²⁵ United Nations Commodity Trade Statistics Database (UN Comtrade)

²⁶ Na podstawie odpowiedzi od 21 podmiotów, badanie realizowane w okresie lipiec – sierpień 2024

²⁷ Szerzej w rozdziale 9. Fajerwerki w oczach społeczeństwa

²⁸ Harmonized System – Zharmonizowany System Oznaczania i Kodowania Towarów – 3604: Ogień sztuczny, petardy sygnalizacyjne, rakiety do sygnalizacji podczas mgły lub deszczu oraz pozostałe artykuły pirotechniczne

05

Wpływ rynku fajerwerków na polską gospodarkę

W rozdziale:

- ✦ Wprowadzenie do analizy przepływów międzygałęziowych
- ✦ Wpływ ekonomiczny w ujęciu bezpośrednim, pośrednim i indukowanym
- ✦ Podatki i opłaty
- ✦ Podejmowane inwestycje
- ✦ Wybrane ryzyka i konsekwencje ekonomiczne potencjalnych ograniczeń



05.

Wpływ rynku fajerwerków na polską gospodarkę

Ostatnie 30 lat w historii Polski było okresem rozwoju gospodarczego, swoją dynamiką stanowiącego ewenement nie tylko w skali regionu ale również świata. Średnia roczna dynamika wzrostu PKB Polski od 1990 r. do 2023 r. wyniosła **9%** podczas gdy w Unii Europejskiej **4%** a na świecie **5%**. Na początku lat 90 polskie PKB wynosiło **ledwo ponad ćwierć biliona złotych, a w roku 2023 już 12 razy więcej – ponad 3 biliony**²⁹. Ten gwałtowny wzrost jest m.in. zasługą ciężkiej pracy ostatnich pokoleń ale również niesamowitego potencjału przedsiębiorczości polskiego narodu, który został uwolniony przez przejście z socjalizmu, etatyzmu i gospodarki centralnie sterowanej, która dominowała w PRL-u na system gospodarki wolnorynkowej. Przykład naszej historii gospodarczej, może stanowić poparcie tez wielkich klasyków myśli ekonomicznej: Adama Smitha, Ludwika von Misesa czy Milтона Friedmana, którzy w wolnym rynku i roli przedsiębiorcy widzieli główne siły wzrostu gospodarczego³⁰.

Jednym z przykładów branży w naszej krajowej gospodarce, która dynamicznie rozwinęła się w ostatnich latach m.in. dzięki indywidualnej przedsiębiorczości jest branża pirotechniczna. Powstała ona dzięki zaradności i gotowości do podejmowania ryzyka kilkudziesięciu przedsiębiorców. Zgodnie z tym co zostało oszacowane w poprzednim rozdziale, przychody tego rynku w roku 2023 mierzą się już w setkach milionów złotych. Obrót fajerwerkami nie oznacza wyłącznie zysku dla właścicieli sklepów czy importerów. Firmy sprowadzające i handlujące pirotechniką generują wartość dodaną, odprowadzają podatki, utrzymują miejsca pracy, a także ponoszą koszty na rzecz innych podmiotów, co odpowiednio dla skali rynku, przyczynia się do rozwoju całej gospodarki. Oszacowaniu pozytywnego wpływu gospodarczego branży pirotechnicznej jest poświęcony poniższy rozdział.



Szacowanie wpływu branży

Punktem wyjścia do szacowania wpływu branży na polską gospodarkę jest określenie jej wielkości. Proces wskazania wartości przychodów firm rynku fajerwerków stanowił treść poprzedniego rozdziału. I tak wiemy, że przychody netto związane ze sprzedażą fajerwerków bądź usługami związanymi z fajerwerkami wynoszą około **769 milionów złotych**.

Na podstawie badania kwestionariuszowego wśród podmiotów zajmujących się importem i dystrybucją fajerwerków, określono średni okres działalności przedsiębiorstw w tej branży na około **22 lata**. Pozytywny wpływ, który oszacowano w niniejszym raporcie dla ostatniego roku (2023), można rozszerzyć na wiele lat ich działalności.

29 Strona [www.databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=NY.GDP.MKTP.CD&country=#](http://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=NY.GDP.MKTP.CD&country=#)

30 Badania nad naturą i przyczynami bogactwa narodów" (1776), „Ludzkie działanie: traktat o ekonomii” (1949), „Kapitalizm i wolność” (1962)

W celu kompleksowego oszacowania całkowitego wpływu branży pirotechnicznej na polską gospodarkę zostaną rozważone trzy rodzaje wpływu: wpływ bezpośredni, wpływ pośredni oraz wpływ indukowany. Wymiarem, przez pryzmat

którego zostanie opisany wpływ będzie wartość dodana brutto, rozumiana jako zysk brutto, amortyzację i dodatkowo wyróżniony poziom wynagrodzeń wygenerowanych dla zaangażowanych pracowników.

Wpływ bezpośredni

Aby oszacować wpływ branży, w pierwszej kolejności należy wziąć pod uwagę korzyści generowane bezpośrednio dzięki działalności podmiotów wchodzących w jej skład, czyli innymi słowy - wpływ bezpośredni. Bazując na symulacji przepływów towarów opracowanej w oparciu o kwestionariusze zebrane od podmiotów rynkowych, a także dane GUS, został oszacowany przychód netto przypadający na każdą kategorię podmiotów. W oparciu o relację przychodu netto do pozostałych najważniejszych elementów takich jak amortyzacja, zysk i wynagrodzenia oszacowano wpływ

bezpośredni – wartość dodaną jaką wypracowują podmioty bezpośrednio zaangażowane w handel lub usługi na rynku pirotechnicznym.

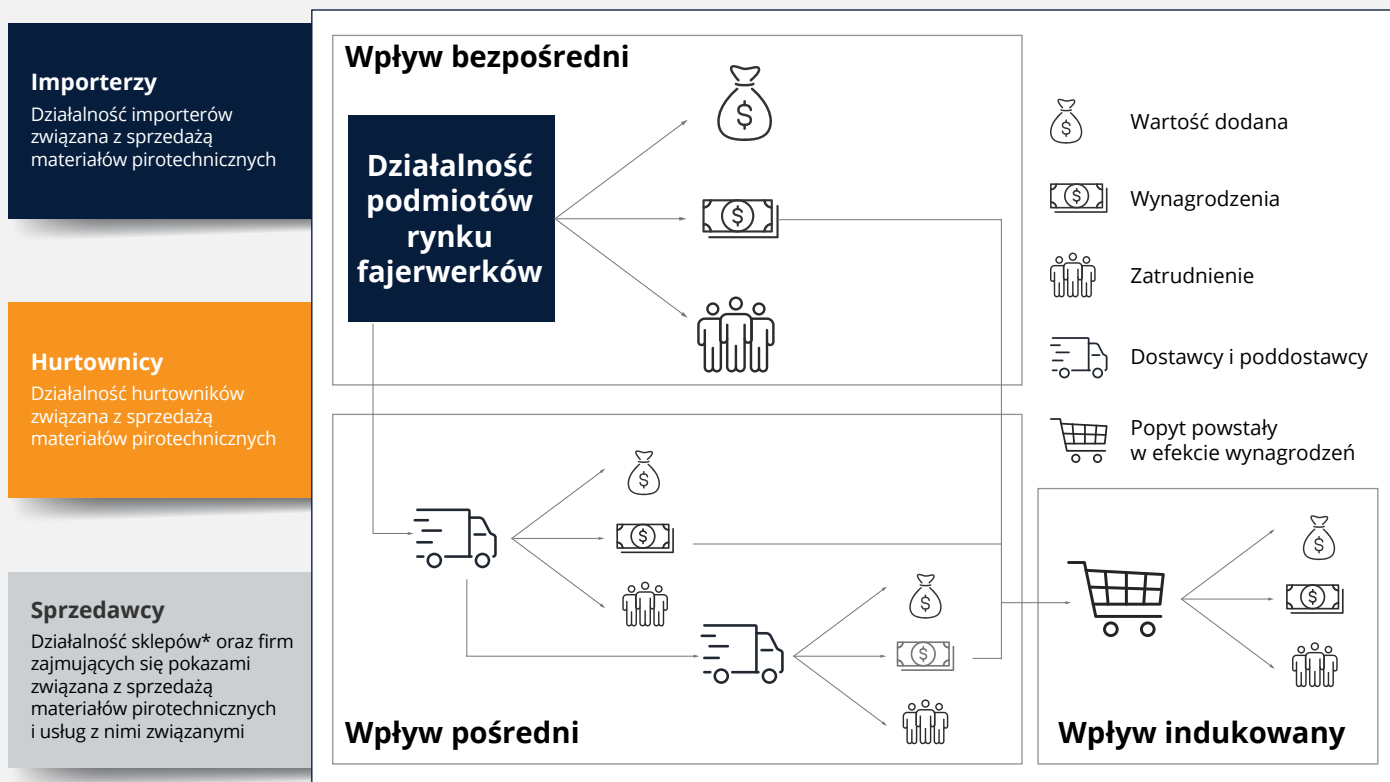
Według szacunków, bezpośrednim skutkiem działalności podmiotów tworzących rynek pirotechniczny w roku 2023 było wygenerowanie około **156 milionów złotych** wartości dodanej brutto, w tym wygenerowanie ponad **36 milionów złotych** wynagrodzeń w gospodarce.

Wpływ pośredni

Analizę korzyści związanych z działalnością branży nie należy jednak ograniczać wyłącznie do wpływu bezpośredniego. Firmy handlujące produktami pirotechnicznymi lub wykorzystujące produkty pirotechniczne w ramach świadczenia swoich usług ponoszą koszty operacyjne, które trafiają do innych działów krajowej gospodarki. Te koszty stanowią przychody podmiotów z innych branż – nowe zamówienia, które generują konkretne zyski, a co za tym idzie wynagrodzenia i zatrudnienie.

Aby zrealizować nowe zamówienia, podmioty będące dostawcami produktów i usług do branży pirotechnicznej, muszą z kolei ponieść pewne koszty, które są przychodami kolejnych poziomów dostawców i ich poddostawców. Wpływ generowany przez dodatkową działalność w tak rozumianym łańcuchu dostaw, jest określany jako wpływ pośredni. Celem jego obliczenia został wykorzystany model przepływów międzygałęziowych, znany również jako model Leontiefa, którego schemat przedstawiono poniżej.

Schemat szacowania wpływu – model przepływów międzygałęziowych



*sieci handlowe, sklepy stacjonarne, sklepy internetowe i punkty sprzedaży sezonowej.

GUS: Bilans przepływów międzygałęziowych w bieżących cenach bazowych; Wyniki finansowe przedsiębiorstw; Rachunek podaży i wykorzystania wyrobów i usług; Rocznik statystyczny prac

Rodzaje wpływu ekonomicznego

Model Leontiefa, uwzględniając powiązania między różnymi sektorami gospodarczymi, pozwala przeprowadzić analizę skutków wzrostu produkcji końcowej w konkretnych branżach na ogólny poziom produkcji w gospodarce. Daje to możliwość zrozumienia, w jaki sposób zwiększona aktywność w jednej dziedzinie może generować efekty kaskadowe, stymulując dodatkową produkcję w pozostałych sektorach, co przyczynia się do pobudzenia całokształtu aktywności gospodarczej.

Pośrednim wpływem działalności branży pirotechnicznej, jest działalność umożliwiona przez pozostałe koszty operacyjne. Szacuje się, że dzięki nim w roku 2023 w gospodarce wygenerowano **69 milionów złotych** wartości dodanej brutto, w tym około **23 milionów złotych** wynagrodzeń.

Wpływ indukowany

Wynagrodzenia wypłacane w ramach działalności podmiotów handlujących produktami pirotechnicznymi lub wykorzystujących produkty pirotechniczne w ramach świadczenia swoich usług (element wpływu bezpośredniego), wynagrodzenia wypłacane w łańcuchu dostaw branży pirotechnicznej (element wpływu pośredniego) a także zyski wypracowane przez punkty sprzedaży sezonowej stanowią dodatkowe środki, które pracownicy i przedsiębiorcy mogą przeznaczyć na dodatkową konsumpcję. Takie wydatki konsumpcyjne, są strumieniem, który ponownie kieruje środki do gospodarki, tworząc przychód, generujący, wśród podmiotów do których trafia, nowe zyski, wynagrodzenia i zatrudnienie. Aby obsłużyć nowe zamówienia podmioty muszą ponieść dodatkowe koszty, które z kolei trafiają do kolejnych poziomów dostawców i poddostawców.

Pozytywny wpływ dla gospodarki kreowany przez dodatkową konsumpcję, będącą efektem wynagrodzeń wygenerowanych w ramach wpływu bezpośredniego i pośredniego jest nazywany wpływem indukowanym. W celu jego kalkulacji ponownie został wykorzystany model przepływów międzygałęziowych.

Wpływ indukowany branży pirotechnicznej, jest wynikiem wydatków konsumpcyjnych mogących mieć miejsce dzięki wynagrodzeniom wypłaconym bezpośrednio i pośrednio w wyniku działalności branży a także zyskom punktów sprzedaży sezonowej. Oszacowano, że w roku 2023 na skutek tego wpływu w gospodarce wygenerowano **54 milionów złotych** wartości dodanej brutto, w tym niemal **17 milionów złotych** wynagrodzeń.

Ograniczenie podwójnego zliczania

W tym miejscu warto zwrócić uwagę, że część kosztów operacyjnych – koszty zakupionych towarów, dla niektórych kategorii podmiotów (np. sklepy internetowe), stanowią przychody dla innych kategorii podmiotów z branży (np. importerów). Z tego względu istotne jest dobre zmapowanie przepływów towarów między poziomami na rynku – aby nie dopuścić do podwójnego zliczania wpływu. Dla przykładu - dużą część wpływu pośredniego i indukowanego sklepu internetowego stanowiłyby koszty towarów, których wpływ jest już jednak opisywany na poziomie 1 – importerzy. Zmapowanie przepływów towarów na rynku, wraz z wpływem który jest generowany na każdym z poziomów zostało przedstawione na schemacie łańcucha wartości dla gospodarki zaprezentowanym w poprzednim rozdziale.



Podsumowując, szacując korzyści związane z działalnością podmiotów rynku fajerwerków w Polsce oszacowano trzy rodzajów wpływu: bezpośredni, pośredni i indukowany. Ich suma tworzy wpływ całkowity, wynikający z działania branży w 2023 roku, czyli:



Ponad 279 milionów złotych wartości dodanej brutto

Za tę kwotę, przyjmując standard finansowy. A za rok 2023, można sfinansować roczną edukację ponad 40 tysięcy uczniów³¹.



Ponad 76 milionów złotych wypłaconych wynagrodzeń

Taka wartość wynagrodzeń, przyjmując ustawowe stawki minimalnego wynagrodzenia zasadniczego, pozwoliłaby sfinansować roczną pracę ponad 1300 dyplomowanych nauczycieli³².

Należy zwrócić uwagę, że pozytywny wpływ branży na gospodarkę nie ogranicza się do pojedynczego roku. Rynek pirotechniczny dynamicznie się rozwija - w ostatnich 10 latach, do roku 2023, import materiałów pirotechnicznych do Polski wzrósł o ponad 50%. Przyjmując jako reprezentatywny wynik roku 2023 i zakładając wszystkie zmienne w szacowanym modelu rynku jako stałe, możemy uznać, że pozytywny wpływ branży oszacowany za 2023 r. zostanie odpowiednio zwielokrotniony w kolejnych latach jej funkcjonowania.

Przyjmując zmienne w modelu rynkowym jako stałe oszacowano, że do końca 2028 roku branża pirotechniczna może wypracować:



Prawie 1,4 miliarda złotych wartości dodanej brutto



w tym, około 380 milionów złotych wypłaconych wynagrodzeń

³¹ Strona www.samorząd.gov.pl/web

³² Rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 24 lutego 2023 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie wysokości minimalnych stawek wynagrodzenia zasadniczego nauczycieli, ogólnych warunków przyznawania dodatków do wynagrodzenia zasadniczego oraz wynagradzania za pracę w dniu wolnym od pracy

Pobudzanie przedsiębiorczości

Analizując schemat łańcucha tworzenia wartości dla gospodarki warto zwrócić szczególną uwagę, na jedną z kategorii podmiotów branży – punkty sprzedaży sezonowej. Tym pojęciem zostali opisani wszyscy przedsiębiorcy, którzy prowadzą swoją sprzedaż tylko w sezonie największego zapotrzebowania na produkty pirotechniczne – a więc w okolicach grudnia.

Dzięki specyfice branży handlu fajerwerkami, setki ludzi co roku decyduje się na podjęcie dodatkowej działalności w postaci prowadzenia sezonowego stanowiska sprzedaży. Przychody związane z ich działalnością w roku 2023 zostały oszacowane na niemal **122 milionów złotych**. Korzyści dla gospodarki i społeczeństwa z prowadzonej sezonowej sprzedaży są wielowymiarowe. Dzięki tysiącom przedsiębiorców, którzy podejmują się tej dodatkowej aktywności, importerzy i hurtownicy mają możliwość dotarcia ze swym produktem do konsumenta - zbytu bardzo dużej ilości towaru w bardzo krótkim czasie, bez konieczności

znaczących nakładów na zwiększenie swojej sieci sprzedaży. Klienci otrzymują z kolei możliwość zakupu towaru, którego poszukują w miejscu, które jest zazwyczaj bliskie i dogodne. Przedsiębiorcy, którzy angażują się w sprzedaż sezonową mają zaś szansę na uzyskanie dodatkowych zysków w okresie okołoświątecznym, w którym wydatki konsumpcyjne są zwyczajowo najwyższe w całym roku.

Wartym wspomnienia jest pozytywne z punktu widzenia gospodarki zjawisko wspierania przedsiębiorczości przez hurtowników fajerwerków. Na stronach internetowych hurtowników popularnym widokiem są artykuły wyjaśniające w jaki sposób rozpocząć prowadzenie sprzedaży sezonowej i jakie obwarowania prawne są z tym związane. Często oferowane jest również wsparcie doradcze w zakresie doboru odpowiedniego asortymentu, co dodatkowo obniża próg wejścia osobom rozważającym dodatkowy zarobek w tej formie.

Odprowadzone podatki i opłaty

Analizując wpływ funkcjonowania branży pirotechnicznej na polską gospodarkę, należy pamiętać także o ważnym elemencie, jakim są podatki i opłaty odprowadzone bezpośrednio przez podmioty zajmujące się obrotem i usługami związanymi z fajerwerkami.

Na podstawie założeń obowiązujących stawek podatkowych oszacowano, że podmioty funkcjonujące na rynku fajerwerków mogły odprowadzić w 2023 roku **ponad 29 milionów złotych podatków i opłat**. W ramach tej kategorii zawierają się odprowadzone zaliczki na podatek PIT, odprowadzony podatek CIT oraz cło i opłaty związane z opakowaniami.

Poza częścią z podatków dochodowych, która wpływa na rzecz budżetów Jednostek Samorządów Terytorialnych, w ramach bezpośrednich korzyści wynikających z funkcjonowania branży pirotechnicznej płynących dla gmin, warto również wspomnieć o podatkach od środków transportu (np. za ciężarówki dostosowane przewozić fajerwerków) oraz podatkach od nieruchomości (np. za magazyny utrzymywane przez importerów i hurtowników), które zasilają lokalny budżet.

W kontekście analizy fiskalnego wpływu branży pirotechnicznej na polski system podatkowy, warto podkreślić istotną rolę,

jaką odgrywa wartość należnego podatku od towarów i usług (VAT), generowanego przez sprzedaż materiałów pirotechnicznych do klientów indywidualnych. Według przeprowadzonych szacunków VAT należny, wynikający z tej sprzedaży, mógł osiągnąć w roku 2023 poziom 94 milionów złotych. Kwota ta stanowi znaczący wkład w budżet państwa i świadczy o istotności branży pirotechnicznej dla gospodarki.

VAT należny wynikający z sprzedaży materiałów pirotechnicznych do klienta finalnego w 2023 roku został oszacowany na około 94 miliony złotych.

Poza wpływami do budżetu państwa i budżetów Jednostek Samorządów Terytorialnych wynikających z odprowadzonych podatków, należy zwrócić uwagę na wartość jaką w 2023 roku, podmioty branży pirotechnicznej mogły odprowadzić w formie składek na rzecz ZUS, która wyniosła ponad **14 milionów złotych**. Podobnie jak w przypadku podatków i opłat, wartość odprowadzonych w roku 2023 składek na rzecz ZUS oszacowano na podstawie założeń obowiązujących stawek obowiązkowych ubezpieczeń związanych z wynagrodzeniem wypłaconym w oparciu o umowę o pracę.

Opłaty związane z uzyskaniem certyfikatów i zaświadczeń

Omawiając opłaty ponoszone przez podmioty działające w branży fajerwerków, należy również zwrócić uwagę na znaczne koszty związane z uzyskaniem wymaganych certyfikatów i zaświadczeń. Są to m.in. koszty związane z uzyskiwaniem certyfikatów CE w związku z wprowadzaniem towarów na rynek Polski a tym samym rynek europejski czy

opłaty związane z zaświadczeniami ADR, koniecznymi do przewożenia towarów takich jak fajerwerki. Tylko w 2023 roku importerzy z tytułu opłat związanych z uzyskiwaniem dodatkowych certyfikatów i zaświadczeń ponieśli około 600 tysięcy złotych dodatkowych kosztów.

Realizowane inwestycje

Jednymi z głównych graczy rynku fajerwerków są firmy importerskie. Są to podmioty o największej skali działalności, której utrzymanie i rozwój często wymagają niezbędnych inwestycji, gdzie w horyzoncie kilkuletnim wartości nakładów inwestycyjnych mogą wynosić nawet kilkanaście milionów złotych. Dzięki przedsiębiorczej inicjatywie i chęci dalszego rozwoju swoich właścicieli, podmioty inwestują m.in. w budowę specjalistycznych

magazynów pod materiały wybuchowe czy farmy fotowoltaiczne. Wydatki ponoszone na realizację takich projektów stanowią przepływ finansowy wpływający na polską gospodarkę, stymulując popyt, na przykład na usługi w sektorze budowlanym, co z kolei prowadzi do zwiększenia przychodów, a tym samym zysków rodzimych firm. Pośrednio przyczynia się to do wzrostu wartości dodanej w gospodarce narodowej.

Wybrane ryzyka i konsekwencje ekonomiczne potencjalnych ograniczeń

Materiały pirotechniczne, w szczególności te dedykowane rozrywce czyli fajerwerki wywołują kontrowersje i bywają przedmiotem dyskusji związanych z ograniczeniem, czy całkowitym zakazem ich użytkowania. Chęć wprowadzenia zakazów argumentowana jest najczęściej kwestiami bezpieczeństwa. Warto jednak podkreślić, że dostępne w obrocie na polskim rynku produkty spełniają standardy jakości i odpowiadają ściśle określonym rygorystycznym normom bezpieczeństwa zdefiniowanym w obowiązujących przepisach.

Potencjalne ograniczenia działań branży pirotechnicznej, w postaci np. ograniczenia lub zakaz używania fajerwerków przez osoby fizyczne, mogą prowadzić do poważnych konsekwencji dla rynku. Ograniczenia te mogą chociażby spowodować wydatne zmniejszenie generowanych efektów ekonomicznych, których szacowane wartości zostały podsumowane w niniejszym rozdziale.

Kolejną konsekwencją, mogą być wstrzymane nakłady inwestycyjne, które zostają odłożone w nieokreśloną przyszłość, ze względu na niepewną sytuację prawną całej branży.

Przedsiębiorstwa, uznając ryzyko wprowadzenia przez prawodawcę ograniczeń jako zbyt wysokie, by dalej inwestować w rozwój swojej działalności, mogą wstrzymywać takie inicjatywy jak np. budowa biurowca przy magazynie, zakup specjalistycznego wyposażenia magazynów czy zakup nowych samochodów ciężarowych przystosowanych do przewozu materiałów niebezpiecznych. Są to przykłady wstrzymanych projektów,

stanowiących utracony przychód innych podmiotów polskiej gospodarki.

Warto również wskazać, że w przypadku braku łatwo dostępnych, bezpiecznych źródeł oferujących sztuczne ognie, konsumenci mogą zacząć szukać produktów u sprzedawców oferujących fajerwerki niespełniające obowiązujących norm bezpieczeństwa. Zamiast fajerwerków o sprawdzonej jakości, z potwierdzonych źródeł, oferowanych przez polskie firmy, mogą pojawić się produkty niebezpieczne zagrażając bezpieczeństwu konsumentów.

Przykładem takiej historii jest w wprowadzenie lokalnych zakazów używania fajerwerków podczas Sylwestra w Holandii, które poskutkowało znaczącym wzrostem sprzedaży nielegalnych wyrobów. W grudniu 2022 roku holenderska i niemiecka policja przejęła aż 250 ton sztucznych ogni pochodzących z nieznanego źródła i nieposiadających certyfikatów bezpieczeństwa, przeznaczonych do sprzedaży na holenderski czarny rynek³³.

Brak możliwości zakupu fajerwerków w Polsce, może skłonić konsumentów do zaopatrzenia się w te produkty za granicą – szczególnie w regionach przygranicznych. W takim scenariuszu pieniądze, które polscy konsumenci wydadzą na materiały pirotechniczne zasilą gospodarkę naszych sąsiadów, zamiast trafić do rodzimych przedsiębiorców oraz wspierać budżet potencjalnymi wpływami z podatków i tym samym przyczyniać się do wzrostu krajowego dobrobytu.

Podsumowanie wpływu ekonomicznego

W powyższym rozdziale został przedstawiony szacunek korzyści, jakie dla państwa płyną z funkcjonującej w obecnym kształcie branży pirotechnicznej. **279 milionów złotych wartości dodanej brutto, czy 76 miliony złotych wygenerowanych wynagrodzeń** są wymiarami, które mogą oddziaływać na wyobraźnię. Należy w tym miejscu zauważyć, że wartością niewidoczną dla statystyk i szacunków są ludzkie historie - pasje, determinacja i przedsiębiorczy duch ludzi, którzy z odwagą podejmują ryzyko, inwestując swój czas, zasoby i umiejętności, aby budować swoje

przedsiębiorstwa. To oni stają się fundamentem stabilności ekonomicznej i innowacyjności, wprowadzając wartość, która może wymykać się ujęciu przez surowe liczby. Ich wkład w rozwój polskiej gospodarki jest bardzo wartościowy. To właśnie przedsiębiorcy są motorem napędowym wzrostu, twórcami nowych miejsc pracy i źródłem inspiracji dla reszty społeczeństwa, dowodząc, że indywidualna inicjatywa i odwaga w dążeniu do osobistych i zawodowych sukcesów stanowią o sile i potencjale naszej gospodarki.

06

Bezpieczeństwo pirotechniki

W rozdziale:

- * Klasyfikacje wyrobów pirotechnicznych i regulacje prawne dotyczące bezpieczeństwa
- * Zasady bezpieczeństwa i dobre praktyki użytkowania produktów pirotechnicznych
- * Działania edukacyjne dot. prawidłowego wykorzystania fajerwerków
- * Działania podejmowane przez podmioty branży pirotechnicznej celem zapewniania bezpieczeństwa oraz ograniczania negatywnego wpływu wykorzystania produktów



06.

Bezpieczeństwo pirotechniki

Fajerwerki, będąc produktami wybuchowymi o wysokiej temperaturze spalania oraz polu rażenia, wymagają zachowania wyjątkowej ostrożności podczas użytkowania.

Ze względu na charakter produktu, **zasady prawidłowego użytkowania** fajerwerków obejmują **zapewnienie bezpieczeństwa** zarówno osoby odpalającej, widzów, okolicznych mieszkańców, jak również zwierząt.

Kwestie bezpieczeństwa produktów pirotechnicznych rozpatruje się wielowymiarowo, pod względem użytkowania w kontekście zagrożenia zdrowia i życia, wyrządzanego hałasu oraz generowania zanieczyszczenia środowiska.

Klasyfikacje wyrobów pirotechnicznych i regulacje prawne dotyczące bezpieczeństwa

Na terenie Unii Europejskiej branżę pirotechniczną reguluje Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/29/UE z dnia 12 czerwca 2013 r. w sprawie harmonizacji ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do udostępniania na rynku wyrobów pirotechnicznych. Dyrektywa określa przepisy, których celem jest osiągnięcie swobodnego przepływu wyrobów pirotechnicznych na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej przy dążeniu do zapewnienia wysokiego poziomu ochrony zdrowia, bezpieczeństwa i środowiska.

Obowiązująca klasyfikacja wyrobów pirotechnicznych zdefiniowana jest przez wymogi unijne, określa ona podział fajerwerków na klasy bezpieczeństwa. Klasy oznaczają zastosowanie, kto może je użytkować, poziom zagrożenia i wysokość generowanego hałasu.

Klasyfikacja wyrobów pirotechnicznych ze względu na sposób użycia oraz na zagrożenie, jakie może się wiązać z ich użyciem:

Wyroby pirotechniczne widowiskowe:



- ★ **klasa F1** - wyroby o bardzo niskim zagrożeniu, nieistotnym poziomem natężenia emitowanego hałasu, mogą być używane bezpiecznie wewnątrz budynków oraz na zamkniętym obszarze na zewnątrz budynków,
- ★ **klasa F2** - wyroby o niskim zagrożeniu i poziomie hałasu przeznaczone do użytku na zewnątrz na obszarach zamkniętych,
- ★ **klasa F3** - produkty pirotechniczne o średnim stopniu zagrożenia życia oraz nieszkodliwym dla zdrowia ludzkiego poziomem natężenia emitowanego dźwięku, przeznaczone do użytku na dużych, otwartych przestrzeniach,
- ★ **klasa F4** - materiały pirotechniczne o wysokim stopniu zagrożenia, przeznaczone do obsługi wyłącznie przez przeszkolone do tego osoby, poziom hałasu emitowany przez te produkty nie zagraża ludzkiemu zdrowiu.



Teatralne wyroby pirotechniczne:

- ★ **klasa T1** - materiały o niskim stopniu zagrożenia życia i zdrowia ludzi oraz mienia i środowiska,
- ★ **klasa T2** - wyroby pirotechniczne przeznaczone do użytku wyłącznie przez osoby posiadające specjalistyczne przeszkolenie.



Pozostałe materiały pirotechniczne:

- ★ **Klasa P1** - pirotechnika o niskim stopniu zagrożenia dla życia i zdrowia ludzi oraz mienia i środowiska,
- ★ **Klasa P2** - materiały przeznaczone do użytku profesjonalnego³⁴.

Ponadto, wyroby pirotechniczne klasyfikowane są również **pod względem regulacji dotyczących ich składowania i przewozu**, w zależności od stopnia zagrożenia wybuchem w czasie przechowywania lub transportu.

³⁴ Ustawa z dnia 22 lipca 2010 r. o zmianie ustawy o materiałach wybuchowych przeznaczonych do użytku cywilnego oraz ustawy o wykonywaniu działalności gospodarczej w zakresie wytwarzania i obrotu materiałami wybuchowymi, bronią, amunicją oraz wyrobami i technologią o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym (Dz. U z 2010 r. nr 155, poz. 1039)

Branża pirotechniczna w Polsce podlega ścisłej regulacji.

Wszystkie dostępne legalnie na polskim rynku fajerwerki muszą spełniać szereg warunków i wysokie normy dotyczące bezpieczeństwa, składu chemicznego czy wpływu na środowisko.

Część produkcji i dystrybucji wymaga uzyskania stosownego pozwolenia ze strony władz publicznych bądź koncesji (w przypadku wyrobów przeznaczonych do pokazów profesjonalnych, tj. wyroby klasy F4, T2 oraz P4).

Co warto podkreślić, **polskie normy prawne są bardziej restrykcyjne niż minimalne wymagania określone w dyrektywie unijnej**, np. w zakresie minimalnych wymagań wiekowych.

Dyrektywa dopuszcza minimalny wiek 12 lat dla klasy F1 oraz 16 dla klasy F2 wyrobów widowiskowych. Natomiast według polskich restrykcji wszystkie wyroby pirotechniczne dostępne dla osób niewymagających wiedzy specjalistycznej można sprzedawać wyłącznie osobom pełnoletnim.

Szczególnie uregulowany jest obszar sprzedaży wyrobów pirotechnicznych, gdyż należy je przechowywać i sprzedawać z zachowaniem szczególnych środków ostrożności.

Sprzedaż dozwolona jest pod warunkiem spełnienia wymagań określonych w rozporządzeniu Ministra Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 9 listopada 2003 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy przy produkcji, transporcie wewnątrzzakładowym oraz obrocie materiałów wybuchowych, w tym **wyrobów pirotechnicznych** (Dz. U. Nr 163, poz. 1577) oraz przepisów o ochronie przeciwpożarowej **dla detalicznie sprzedawanych wyrobów pirotechnicznych**. A w przypadku wyrobów **przeznaczonych do pokazów profesjonalnych** (podlegających koncesjonowaniu) warunki określone zostały **w rozporządzeniu Ministra Gospodarki** z dnia 28 października 2002 r. w sprawie pomieszczeń magazynowych i obiektów do przechowywania materiałów wybuchowych, broni, amunicji oraz wyrobów o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym. (Dz. U. Nr 190, poz. 1589)³⁵.

Ponadto, Rozporządzenie Ministra Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej **definiuje BHP pracy w warunkach szczególnych**, jakimi są **produkcja, transport oraz obrót wyrobami pirotechnicznymi**. Restrykcje zostały obwieszczone przez Ministerstwo Rozwoju 22 stycznia 2016 roku i precyzyjnie określają warunki pracy przy sprzedaży materiałów wybuchowych, w tym fajerwerków.

Prawne restrykcje dotyczące handlu fajerwerkami zakładają m.in. że każdy sprzedawca fajerwerków powinien opracować i zawsze mieć przy sobie szczegółową instrukcję dotyczącą przechowywania wyrobów pirotechnicznych, a każde stoisko, na którym prowadzona jest sprzedaż fajerwerków musi być wyposażone w odpowiednią liczbę gaśnic oraz koc gaśniczy. Pomieszczenia, w których prowadzona jest sprzedaż wyrobów pirotechnicznych powinny być wykonane z materiałów ognioodpornych, trudnopalnych, wyposażone w wydajną wentylację, a miejsce składowania wyrobów pirotechnicznych powinno zostać wyposażone w zabezpieczenia antykradzieżowe. W przypadku, gdy sprzedaż produktów pirotechnicznych prowadzona jest przez dłużej niż 90 dni w roku, na sprzedawcy spoczywa obowiązek przygotowania kart kwalifikacyjnych obiektów.

Limit wyrobów pirotechnicznych klasy P1, T1, F1, F2 oraz F3 składowanych w miejscu sprzedaży to 1000 kg brutto dla sprzedawców decydujących się na dystrybucję fajerwerków przez 21 i więcej dni. Limit obowiązujący sezonowych sprzedawców petard (handlujący przez mniej niż 21 dni) to 300 kg towaru.

W handlu wyrobami pirotechnicznymi obowiązuje bezwzględny zakaz sprzedaży samoobsługowej – towar podaje sprzedawca, a działalność musi być prowadzona na wyodrębnionych stoiskach. Nie dotyczy to specjalistycznych sklepów, gdzie stoiska z pirotechniką nie są wyodrębnioną częścią całości powierzchni handlowej.

Zasady bezpieczeństwa i dobre praktyki użytkowania produktów pirotechnicznych

Bezpieczne użytkowanie fajerwerków zakłada ściśle oraz bezwzględne zachowanie **zaleceń producenta i instrukcji, zasad bezpieczeństwa** oraz **środków ostrożności**.

Nieodpowiednie użytkowanie produktów pirotechnicznych stwarza zagrożenie dla zdrowia i życia osób, a także może być przyczyną powstania pożarów. Kluczową, uregulowaną przepisami, jest **zasada całkowitego zakazu sprzedaży** materiałów pirotechnicznych **dzieciom i młodzieży do lat 18**.

Producenci, dystrybutorzy, podmioty związane z branżą pirotechniczną oraz organy publiczne propagują wiedzę na co zwrócić uwagę przed zakupem i podczas użytkowania materiałów pirotechnicznych.

Fajerwerki należy kupować u sprawdzonych i rzetelnych sprzedawców, co daje gwarancję legalności produktów i pewność, że kupowane środki pirotechniczne spełniają wymagania unijnej dyrektywy i nie przekraczają poziomu hałasu 120 decybeli, czyli ogólnie przyjętego natężenia dźwięku spotykanego we współczesnej cywilizacji, na przykład na koncertach.

Kupując fajerwerki, należy sprawdzić:

- * nazwę i adres producenta lub importera,
- * obecność instrukcji obsługi w języku polskim, która powinna zawierać co najmniej informacje o sposobie odpalenia oraz ostrzeżenia dotyczące bezpieczeństwa,
- * ostrzeżenia, w tym minimalną odległość, na jaką należy się oddalić po odpaleniu,
- * określenie typu wyrobu, np. bateria, petarda, rakietka, ponieważ wpływa to na sposób użytkowania,
- * oznakowanie CE,
- * klasę bezpieczeństwa³⁶.

Dodatkowo, należy dokładnie sprawdzić, czy:

- * obudowa nie ma żadnych uszkodzeń mechanicznych, takich jak pęknięcia, przerwania, wgniecenia lub wybrzuszenia,
- * wyrób jest przeznaczony do pionowego ustawienia na podłożu lub wkopania w ziemię,
- * produkt jest wyposażony w oprzyrządowanie umożliwiające prawidłowe ustawienie,
- * wyrób przeznaczony do trzymania w dłoni posiada uchwyt zapewniający bezpieczne utrzymanie podczas palenia³⁷.

Podczas korzystania z fajerwerków należy pamiętać o tym, że:

- * należy się z nimi obchodzić ostrożnie,
- * należy przestrzegać zaleceń producenta,
- * powinny być odpalane na otwartej przestrzeni, pojedynczo, w pozycji stojącej,
- * nie wolno ich odpalać z balkonów i okien,
- * nie powinny korzystać z nich dzieci oraz osoby dorosłe pod wpływem alkoholu oraz innych używek,
- * rakietki najlepiej umieszczać w pustych, szklanych butelkach przed odpaleniem,
- * po zapaleniu lontu należy natychmiast oddalić się na bezpieczną odległość wskazaną w instrukcji,
- * należy poczekać na eksplozję; nie wolno ponownie odpalać niewybuchów,
- * niewybuchy są bardzo niebezpieczne – jeśli fajerwerk nie wybuchnie, nie należy zbliżać się do niego przez co najmniej 15 minut, po czym należy wrzucić go do wody,
- * pozostałości po odpalonych fajerwerkach powinny zostać zasypane piaskiem³⁸.

³⁶ Strona www.fundacjapozytywneemocje.pl/bezpieczenstwo

³⁷ Strona www.fundacjapozytywneemocje.pl/bezpieczenstwo

³⁸ Strona www.fundacjapozytywneemocje.pl/bezpieczenstwo



Działania edukacyjne dotyczące prawidłowego wykorzystania fajerwerków

Na polskim rynku funkcjonują dwie fundacje reprezentujące podmioty branży pirotechnicznej Fundacja Pozytywne Emocje i Fundacja Rozwoju i Edukacji Pirotechnicznej oraz Stowarzyszenie Importerów i Dystrybutorów Pirotechniki. Organizacje te podejmują działania na rzecz utrzymywania dobrego wizerunku branży, edukacji zainteresowanych środowisk w kwestii odpowiedzialnego użytkowania wyrobów pirotechnicznych widowiskowych oraz obalania mitów jakie funkcjonują nt. sztucznych ogni w opinii publicznej.

Ze względu na specyfikę produktów pirotechnicznych, **odpowiednie ich użytkowanie** jest nieodłączną i obowiązkową składową **zapewniającą bezpieczeństwo**.

W związku z powszechnym dostępem i stosowaniem fajerwerków, ważne jest, aby użytkownicy dobrze wiedzieli, jak prawidłowo korzystać z tych materiałów. Dlatego branża prowadzi szereg działań edukacyjnych i uświadamiających.

Działania podejmowane przez przedstawicieli branży obejmują organizację szkoleń, konferencji, prelekcji, imprez oraz akcji informacyjnych i promocyjnych oraz przygotowanie i dystrybucja różnorodnych materiałów z tym związanych. Podejmowane i wspierane są badania nad fajerwerkami pod kątem ochrony środowiska i ekologii we współpracy z ośrodkami badawczo-rozwojowymi i innymi podmiotami. W ramach działań fundacji inicjowana i utrzymywana jest komunikacja i dialogi z organizacjami społecznymi działającymi na rzecz obrony środowiska, zwierząt, ludzi w podeszłym wieku, oraz odpowiednimi władzami i służbami.

Wzmoczone zainteresowanie oraz częstotliwość zakupów i używania fajerwerków jest w okresie świąteczno-noworocznym, bo to głównie z Nocą Sylwestrową w pierwszej kolejności kojarzone są fajerwerki.

Przykładem działań edukacyjnych w okresie przed Sylwestrowym była wspólna konferencja Fundacji z Prezesem UOKiK oraz Szefem Służb prasowych Policji mająca na celu przybliżyć temat bezpieczeństwa używania pirotechniki pod hasłem Bezpieczny Sylwester.

Innym przykładem akcji realizowanych przez podmioty z branży była świąteczna, społeczna kampania informacyjno-edukacyjna „Jak pomóc swojemu psu w Sylwestra”³⁹. Fundacja Rozwoju i Edukacji Pirotechnicznej przygotowała i sfinansowała plakaty z praktycznymi radami dla właścicieli zwierząt domowych, a wolontariusze pobierali je z siedzib dystrybutorów i importerów środków pirotechnicznych z całej Polski i rozmieszczali m.in. w punktach sprzedaży fajerwerków, lecznicach, tablicach ogłoszeniowych i szkołach.

Zorganizowana została również kampania „Bezpieczne strzelanie” obejmująca filmy instruktażowe prezentujące prawidłowe użytkowanie poszczególnych rodzajów produktów pirotechnicznych.

Ponadto, w okresie około-sylwestrowym tradycją jest już zapraszanie przedstawicieli branży pirotechnicznej przez media do współpracy, aby szerzyć zasady prawidłowego obchodzenia się fajerwerkami.

Działania podejmowane przez podmioty branży pirotechnicznej celem zapewnienia bezpieczeństwa oraz ograniczania negatywnego wpływu wykorzystania produktów

W dobie stale zwiększającej się świadomości ekologicznej i odpowiedzialności społecznej, pirotechnika, szczególnie część wykorzystywana do celów rozrywkowych może budzić wątpliwości co do jej wpływu na środowisko. Branża nie pozostaje obojętna na te głosy i w odpowiedzi podejmuje coraz więcej działań mających na celu zmniejszenie oddziaływania fajerwerków na środowisko. Przykładem takich działań jest projekt budowy ekologicznych fajerwerków.

Działania firm pirotechnicznych w zakresie produkcji ekologicznych fajerwerków obejmują takie płaszczyzny jak:

- * badania i rozwój,
- * redukcja szkodliwych substancji,
- * zastosowanie ekologicznych materiałów,
- * ograniczenie hałasu,
- * edukacja i świadomość.

Sektor pirotechniczny inwestuje w badania nad nowymi technologiami i rozwiązaniami, które mogą przyczynić się zarówno do bardziej ekologicznej produkcji i użytkowania fajerwerków, jak również do zmniejszenia emisji szkodliwych substancji, takich jak siarka czy metale ciężkie. Rozwijane są nowe formuły chemiczne, które pozwalają na uzyskanie efektów wizualnych bez konieczności wykorzystywania substancji zagrażających środowisku. W ramach działań na rzecz ochrony środowiska coraz częściej używane są ekologiczne materiały i biodegradowalne składniki, które ulegają szybkiej degradacji po wykorzystaniu, zmniejszając tym samym negatywny wpływ na ekosystemy.

Przykładem takich działań są działania podejmowane przez polskiego producenta fajerwerków Fireworks Europe Innovation Sp. z o.o., który sfinansował badania przeprowadzone przez prof. Janusza Lipkowskiego. W wyniku zrealizowanych eksperymentów prof. Janusz Lipkowski opracował specjalny materiał sorpcyjny, który znacząco redukuje szkodliwość jonów metali ciężkich dla środowiska po wybuchu materiałów pirotechnicznych. Dzięki temu materiałowi, najbardziej szkodliwe jony metali ciężkich pozostają związane z sorbentem, co ogranicza ich oddziaływanie na otoczenie. Zwykle po eksplozji fajerwerków, jony metali ciężkich osadzają się na ziemi, lecz dzięki opatentowanemu materiałowi, który nie rozpuszcza się w wodzie, są one pochłaniane i zatrzymywane. W rezultacie, ilość szkodliwych substancji, które mogą przedostać się do wód gruntowych lub zbiorników wodnych, została znacznie zmniejszona.

Producentom fajerwerków zależy również na minimalizacji generowanego hałasu poprzez np. zastosowanie nowych technologii i substancji, dzięki którym wprowadzano na rynek tzw. ciche fajerwerki, w których emisja dźwięku jest zredukowana do minimum na rzecz maksymalnej ekspozycji efektów wizualnych. W celu przeprowadzenia



badani naukowych i promowania cichych fajerwerków Fundacja Rozwoju i Edukacji Pirotechnicznej nawiązała współpracę z Wojskowym Instytutem Technicznym Uzbrojenia, Uniwersytetem Zielonogórskim oraz Wojskową Akademią Techniczną.

Producenci fajerwerków podejmują również działania na rzecz edukowania konsumentów w zakresie wpływu produktów pirotechnicznych na środowisko. Poprzez informowanie o odpowiednim użytkowaniu, zalecanych miejscach odpalania fajerwerków czy recyklingu opakowań, firmy przyczyniają się do zmniejszenia niepożądanego wpływu na ekosystem.

Podmioty w branży dbają również o to, żeby materiały pirotechniczne były jak najbezpieczniejsze dla użytkowników. Dla przykładu, Stowarzyszenie Importerów i Dystrybutorów Pirotechniki zrealizowało inicjatywę mającą na celu podniesienie bezpieczeństwa użytkowników sztucznych ogni poprzez ujednolicenie i aktualizację etykiet bezpieczeństwa CLP (Classification, Labelling and Packaging) na opakowaniach wyrobów pirotechnicznych. W ramach współpracy z profesjonalną firmą doradczą, specjalizującą się w zagadnieniach związanych z obrotem wyrobów chemicznych, wypracowano wspólny standard, który zapewnia, że wszystkie etykiety są tworzone zgodnie z obowiązującymi, restrykcyjnymi wymogami prawnymi⁴⁰.

07

Fajerwerki w popkulturze

W rozdziale:

- * Sylwestrowe pokazy fajerwerków
- * Fajerwerki podczas wydarzeń publicznych, kulturalnych i towarzyskich
- * Współczesne festiwale pirotechniczne



07.

Fajerwerki w popkulturze

Fajerwerki są wykorzystywane w różnych okolicznościach, dodając uroku i emocji do wielu wydarzeń oraz uroczystości.

Sylwestrowe pokazy fajerwerków

Jednym z najbardziej powszechnych i spektakularnych momentów użycia fajerwerków są obchody Nowego Roku. Północ w sylwestra jest celebrowana pokazami fajerwerków, które rozświetlają niebo w miastach i miejscowościach na całym świecie. Te widowiska symbolizują radość z zakończenia starego i powitania nowego roku.

Fajerwerki podczas wydarzeń publicznych, kulturalnych i towarzyskich

Pokazy pirotechniczne są również sposobem na uczczenie ważnych wydarzeń historycznych. Dla przykładu, co roku w Stanach Zjednoczonych z okazji rocznicy ogłoszenia Deklaracji Niepodległości państwa czy we Francji podczas Dnia Bastylli odbywają się pokazy pirotechniczne na terenie wielu miast. W Polsce w 2023 roku, podczas Festiwalu Ognia i Wody w Nysie, odbył się niemal godzinny pokaz pirotechniczny przedstawiający historię gminy, która obchodziła wtedy swoje 800-lecie.

Fajerwerki są również integralną częścią wydarzeń religijnych i kulturowych.

Na przykład w Chinach podczas obchodów Nowego Roku Lunarnego⁴¹ fajerwerki są używane do odpędzania złych duchów, a w Indiach podczas Diwali do celebrowania zwycięstwa dobra nad złem⁴².

W Krakowie corocznie odbywa się Wielka Parada Smoków, organizowana przez Teatr Groteska, której finałowy pokaz w zakolu Wisły pod Wawelem oferuje widzom animowane, latające smoki w połączeniu z efektami pirotechnicznymi, świetlnymi, laserowymi, kurtynami wodnymi oraz muzyką. Pirotechnika jest także kluczowym elementem Festiwalu Pirotechniki Filmowej na Zamku Czocha, gdzie pokazy łączą sceny filmowe z efektami świetlnymi, tworząc spektakularne widowisko. Podobnie, podczas pokazów lotniczych, takich jak Antidotum Airshow Leszno czy Odlotowe Air Show Suwałki, oprawa pirotechniczna stanowi integralną część eventów.

Oprócz tego zawody sportowe, szczególnie te o międzynarodowej randze, często kończą się widowiskowymi pokazami fajerwerków. Ceremonie otwarcia i zamknięcia olimpiad, mistrzostw świata czy innych ważnych wydarzeń sportowych są wzbogacane o efektowne pokazy pirotechniczne.

Pokazy pirotechniczne podkreślają też coraz częściej wyjątkowość prywatnych imprez takich jak urodziny, wesela, jubileusze czy rocznice.



⁴¹ Strona www.chinahighlights.com/travelguide/festivals/chinese-new-year-firecrackers

⁴² Strona www.diwalifestival.org/tradition-of-fireworks-diwali.html

Współczesne festiwale pirotechniczne

Fajerwerki od wieków fascynują ludzi swoją niezwykłą zdolnością do tworzenia spektakularnych widowisk świetlnych na niebie. Potwierdzeniem stałego zainteresowania pokazami fajerwerków są współczesne festiwale fajerwerków, podczas których niebo staje się płótnem dla artystów, którzy tworzą niezwykle kompozycje kolorów i kształtów ze sztucznych ogni. Wydarzenia przyciągają tłumy widzów z całego świata. Organizowane w różnych zakątkach globu, stają się nie tylko formą rozrywki, ale również okazją do zaprezentowania kunsztu pirotechnicznego.

W Europie i na całym świecie istnieje wiele znanych festiwali.

Wybrane festiwale pirotechniczne:

Festiwal Fajerwerków w Cannes (Francja)

Międzynarodowy Festiwal Sztucznych Ogní odbywający się latem nad zatoką Cannes od ponad 50 lat przyciąga co roku tysiące widzów, którzy mogą podziwiać spektakularne pokazy fajerwerków w wykonaniu najlepszych, wyselekcjonowanych ekip z całego świata. Pokazy odbywają się na tle Morza Śródziemnego, a hasłem przewodnim festiwalu jest kreatywność, technologia, precyzja i piękno. Na każdy z 6 wieczorów festiwalu przychodzi około 100 000 widzów⁴³.

Fallas w Walencji (Hiszpania)

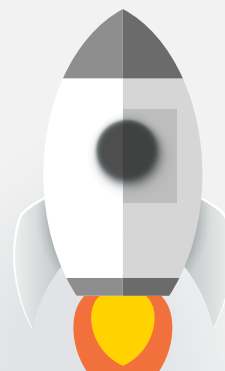
Fallas to tradycyjny hiszpański festiwal ognia obchodzony w Walencji, uznany przez UNESCO za niematerialne dziedzictwo kulturowe ludzkości. Festiwal znany jest m.in. z emocjonujących pokazów pirotechnicznych odbywających się wieczorami w starym korycie rzeki. Każdego dnia pokaz fajerwerków jest coraz bardziej olśniewający⁴⁴.

Noworoczny pokaz fajerwerków w Sydney (Australia)

Noworoczny pokaz fajerwerków nad Sydney Harbour jest jednym z najbardziej znanych na świecie, a nad jego realizacją czuwa specjalnie powołany dział w Radzie Miasta Sydney⁴⁵. Według szacunków miasta pokaz w 2024 r., na który wydano ponad 6,2 milionów AUD, oglądało łącznie ponad 425 milionów widzów z całego świata, zarówno na żywo, jak i przed ekranami telewizorów⁴⁶.

Montrealski Festiwal Fajerwerków (Kanada)

Montrealski Festiwal Fajerwerków, znany również jako L'International des Feux Loto-Québec, jest uznawany za najbardziej prestiżowy festiwal fajerwerków na świecie. Wydarzenie to gromadzi zespoły pirotechniczne z różnych państw, które rywalizują, prezentując 30-minutowe pokazy zsynchronizowane z muzyką. Zwycięzcy są honorowani prestiżowymi nagrodami Jupiterów, które uznawane są za najwyższe wyróżnienia w branży pirotechnicznej. Festiwal przyciąga ponad 3 miliony widzów rocznie, a podczas każdego pokazu odpalanych jest około 6 000 fajerwerków⁴⁷.



01

02

03

04

43 Strona www.festival-pyrotechnique-cannes.com/en/the-festival/history-of-the-festival

44 Strona www.visitvalencia.com/en/events-valencia/castillos-nit-del-foc

45 Strona www.newyearseve.com.au/sydney

46 Strona www.news.com.au/national/nsw-act/news/best-show-weve-ever-done-the-staggering-figures-and-family-behind-sydneys-new-years-eve-show

47 Strona www.montrealvisitorsguide.com/international-fireworks-competition-linternational-des-feux-loto-quebec

08

Inicjatywy realizowane przez przedstawicieli branży pirotechnicznej

W rozdziale:

- * Przykłady inicjatyw podejmowanych przez przedstawicieli branży



08.

Inicjatywy realizowane przez przedstawicieli branży na rzecz społeczeństwa

Branża pirotechniczna, choć często kojarzona przede wszystkim z widowiskowymi pokazami i celebracjami, angażuje się również w akcje społeczne. Poprzez liczne inicjatywy, organizacje branżowe i podmioty branżowe przyczyniają się do poprawy bezpieczeństwa publicznego oraz wspierania lokalnych społeczności.

Kluczowym elementem działalności branży są inicjatywy edukacyjne, które przyczyniają się do zwiększenia społecznej świadomości w zakresie bezpieczeństwa w zakresie pirotechniki.

Więcej na ten temat w rozdziale 6. Bezpieczeństwo pirotechniki.

W zakresie edukacji i dzielenia się wiedzą podmioty z branży wychodzą jednak też poza sam obszar pirotechniczny i bezpiecznego użytkowania fajerwerków.

Fundacja Pozytywne Emocje była także **prelegentem w konferencji** w ramach programu UE Internal Security Fund – Police, pod tytułem „Zwiększona gotowość do incydentów CBRN poprzez wspólne ćwiczenia pierwszych reagujących”. **Celem tego międzynarodowego wydarzenia była wymiana doświadczeń w zakresie zwalczania zagrożeń CBRN (Chemicznych, Biologicznych, Radiologicznych i Nuklearnych).** W konferencji wzięło udział ok. 150 osób, w tym przedstawiciele Policji, Wojska Polskiego i służb MSWiA, a partnerami projektu byli: Prezydium Policji w Berlinie, Policja Narodowa Hiszpanii, Dyrekcja Generalna Policji Chorwacji, Dyktoriat Generalny Policji Francuskiej oraz Komenda Główna Policji.

Branża pirotechniczna współpracuje również z uczelniami wyższymi. Fundacja Pozytywne Emocje organizuje wykłady fakultatywne na Uczelni Techniczno-Handlowej (UTH) dla przyszłych urzędników samorządowych oraz pracowników służb państwowych. **Wykłady te obejmują zagadnienia prawne związane z pirotechniką, procesami certyfikacji CE i ADR, wprowadzaniem produktów na rynek, organizacją sprzedaży oraz rolą samorządów w tych procesach.**

Społeczność pirotechniczna podejmuje działalność charytatywną. Aktywnie wspiera lokalne inicjatywy, często współorganizując pokazy i pikniki, a także ściśle współpracując ze strażakami z Ochotniczej Straży Pożarnej.

Co roku angażuje się również w działania na rzecz Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy (WOŚP), organizując liczne pokazy i koncerty zarówno w dużych miastach, jak i mniejszych miejscowościach. W 2023 roku członkowie branży zorganizowali charytatywny Bieg Fajerwerkowy z efektami specjalnymi, z którego cały dochód przekazano na rzecz WOŚP.

Ponadto, przedstawiciele branży regularnie wspierają poszkodowanych w wyniku użycia fajerwerków⁴⁸, różnego rodzaju wydarzenia sportowe, działalność klubów sportowych, rozwój karier indywidualnych sportowców, inicjatywy artystyczne oraz rajdy samochodowe.

Organizacje branżowe **odgrywają istotną rolę w zapewnianiu transparentności prawa dotyczącego pirotechniki.**

Stowarzyszenie Importerów i Dystrybutorów Pirotechniki przygotowało ekspertyzę prawną dotyczącą oceny prawnej dopuszczalności wprowadzenia zakazów lub ograniczeń w sprzedaży detalicznej wyrobów pirotechnicznych przez organy samorządu gminnego. Dokument ten jest cennym źródłem informacji dla przedsiębiorców i organizatorów pokazów pirotechnicznych.

Branża pirotechniczna wyróżnia się silnym zrzeczeniem i skuteczną współpracą podmiotów do niej należących. Jest to znaczące **w kontekście działań na rzecz utrzymania pozytywnego wizerunku** w przypadkach nieprzychylnych narracji i szerzenia dezinformacji. W takich przypadkach Stowarzyszenie Importerów i Dystrybutorów Pirotechniki skutecznie interweniuje, chroniąc reputację branży i podmiotów w niej działających⁴⁹.

⁴⁸ Strona www.fundacjapozytywneemocje.pl/o-fundacji

⁴⁹ Strona www.siidp.pl

09

Fajerwerki w opinii społeczeństwa

W rozdziale:

- * Podsumowanie badania rynkowego



09.

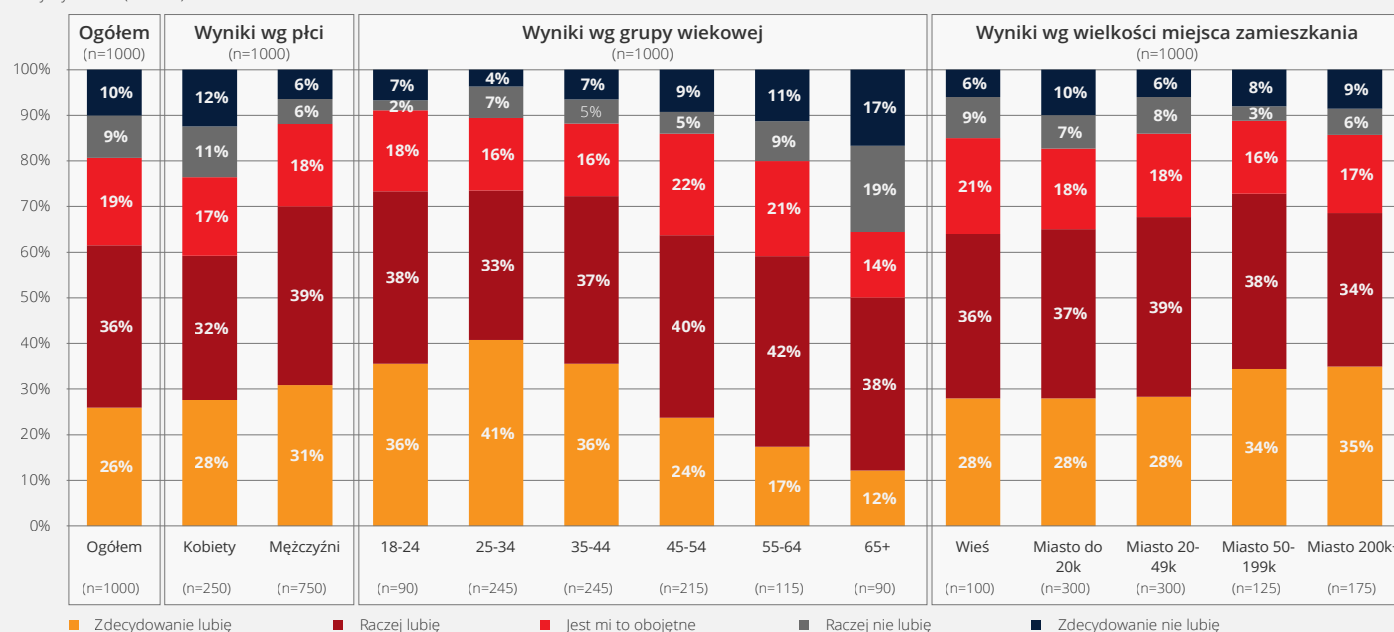
Fajerwerki w opinii społeczeństwa

Na potrzeby niniejszego Raportu przeprowadzone zostało badanie rynkowe mające na celu weryfikację podejście ankietowanych do tematu fajerwerków. Za pomocą kwestionariusza online zapytano 1000 pełnoletnich osób o stosunek do pokazów fajerwerków, gdzie i jak często spotykają się z pokazami, czy kupują i używają fajerwerków we własnym zakresie. Badanie zostało przeprowadzone przez firmę Quantify.

Wyniki przeprowadzonego badania wskazują na pozytywny stosunek społeczeństwa do fajerwerków. W badanej grupie jedynie 19% deklaruje, że nie lubi pokazów fajerwerków. Największy udział lubiących fajerwerki odnotowano w grupach wiekowych z przedziału od 18 do 44 r.ż.

Czy lubi Pan(i) pokazy fajerwerków?

Wszyscy badani (n=1000)

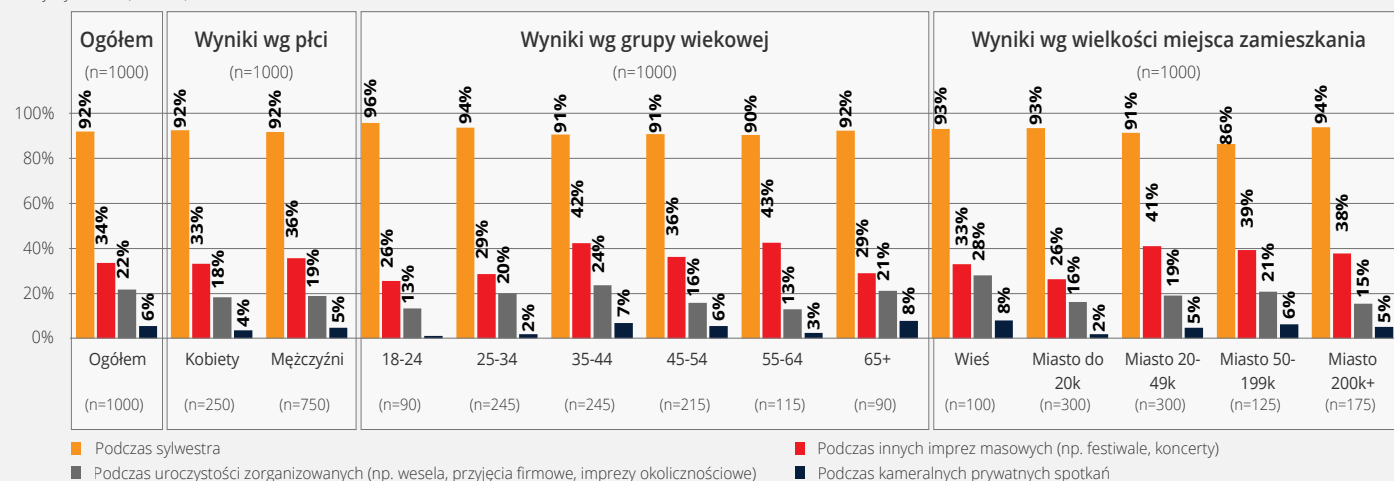


* Ze względu na nadreprezentację mężczyzn w wieku 25-44 i osób z miast do 49k mieszkańców w przypadku danych ogółem wyniki zostały doważone do struktury reprezentatywnej.

Fajerwerki są szczególnie popularne podczas sylwestrowych celebrazji. Aż 92% ankietowanych przyznało, że najczęściej spotyka się z fajerwerkami w Sylwestra. Ponadto, 34% ankietowanych wskazało, że z fajerwerkami spotyka się podczas imprez masowych takich jak np. festiwale i koncerty, a 22% podczas takich uroczystości jak wesela, przyjęcia firmowe czy imprezy okolicznościowe.

Gdzie najczęściej spotyka się Pan(i) z pokazami fajerwerków?

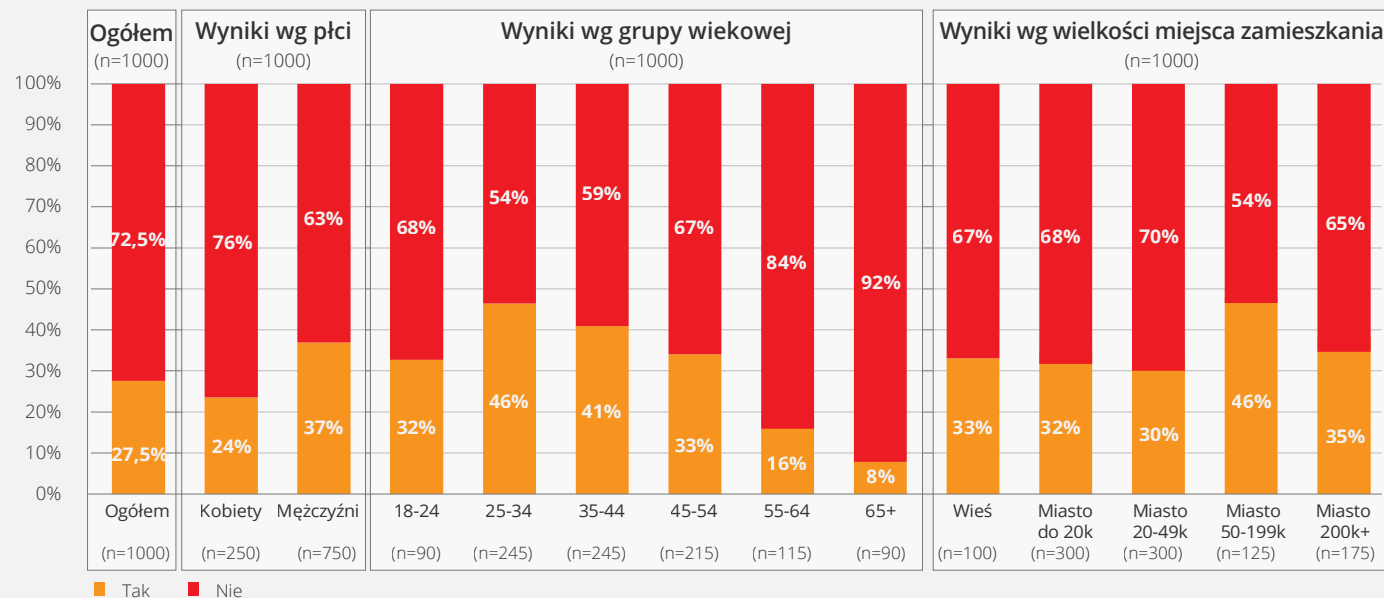
Wszyscy badani (n=1000)



Okolo 30% ankietowanych deklaruje, że używa fajerwerków we własnym zakresie. Grupą z najwyższym wskaźnikiem są badani z przedziału wiekowego 25-34, gdzie blisko 50% korzysta z fajerwerków samodzielnie. Spośród osób, które używają fajerwerków we własnym zakresie, 67% ankietowanych robi to raz w roku, a 31% 2-4 razy w roku.

Czy używa Pan(i) fajerwerków we własnym zakresie?

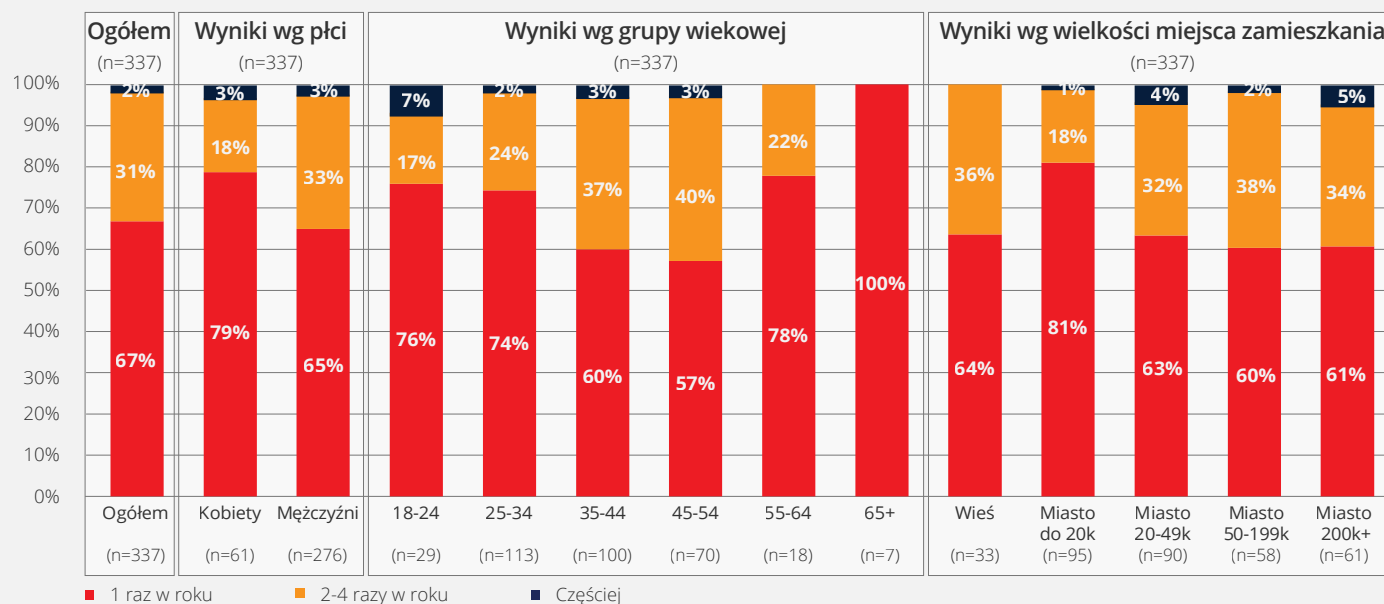
Wszyscy badani (n=1000)



* Ze względu na nadreprezentację mężczyzn w wieku 25-44 i osób z miast do 49k mieszkańców w przypadku danych ogółem wyniki zostały doważone do struktury reprezentatywnej.

Jak często używa Pan(i) fajerwerków we własnym zakresie?

Badani, którzy używają fajerwerków we własnym zakresie (n=337)

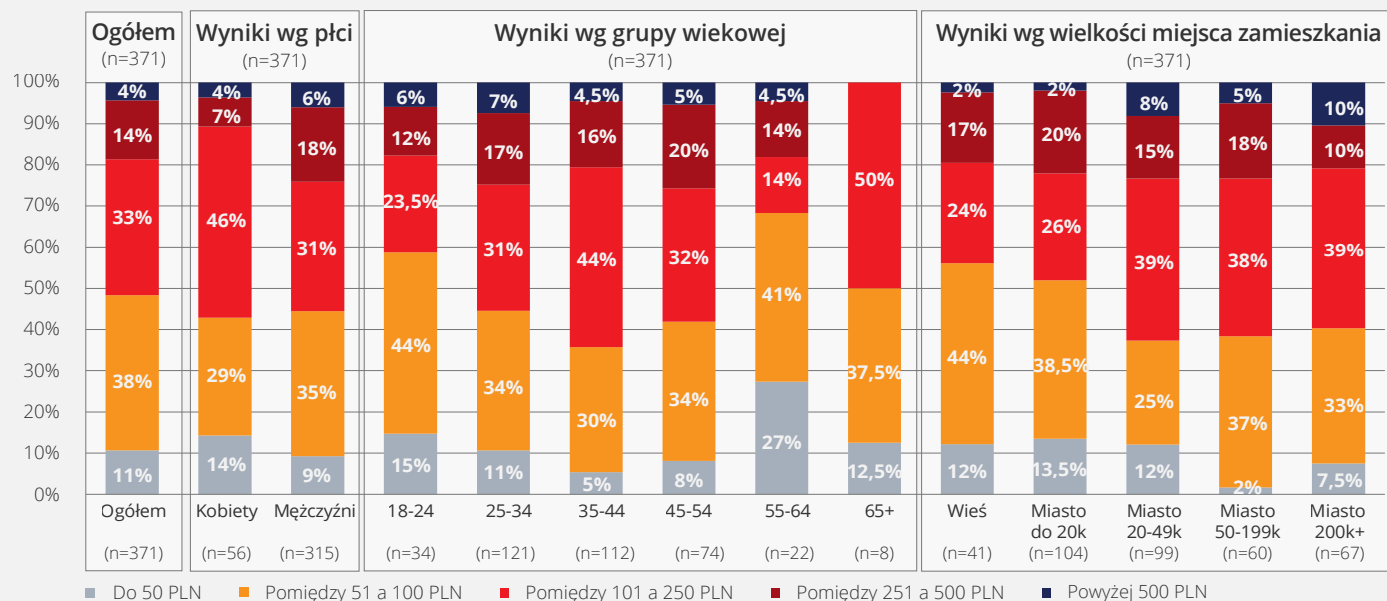


* Ze względu na nadreprezentację mężczyzn w wieku 25-44 i osób z miast do 49k mieszkańców w przypadku danych ogółem wyniki zostały doważone do struktury reprezentatywnej.

Najwięcej respondentów, którzy używają fajerwerków we własnym zakresie, wydaje na nie pomiędzy 51 a 100 zł (38%) oraz pomiędzy 251 a 500 zł (33%). Do wyższych wydatków jest skłonnych 18% ankietowanych.

Ile wydaje Pan(i) rocznie na zakup fajerwerków?

Badani, którzy dokonują zakupu fajerwerków osobiście (n=371)

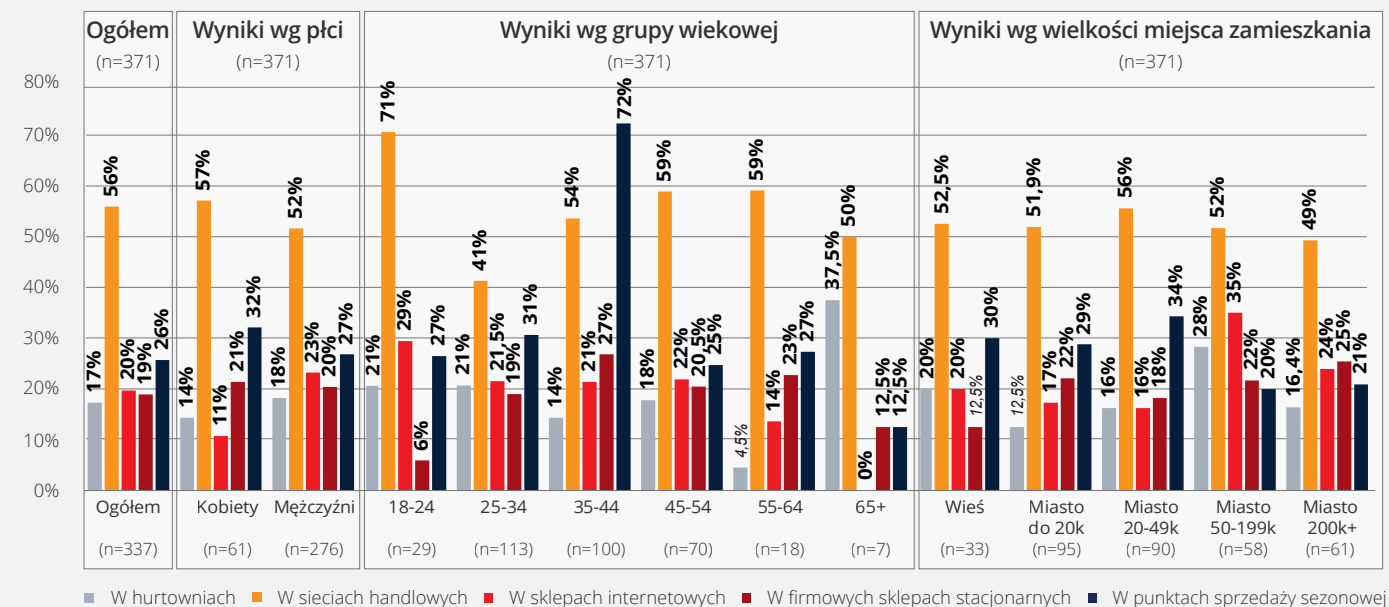


* Ze względu na nadreprezentację mężczyzn w wieku 25-44 i osób z miast do 49k mieszkańców w przypadku danych ogółem wyniki zostały doważone do struktury reprezentatywnej.

Wśród wszystkich badanych dokonujących zakupów fajerwerków osobiście aż 56% robi to w sieciach handlowych, w punktach sprzedaży sezonowej zaopatruje się 26%, w sklepach internetowych 20%, 19% robi zakupy w firmowych sklepach stacjonarnych, a 17% w hurtowniach. W grupie wiekowej 35-44 najpopularniejsze są zakupy w punktach sprzedaży sezonowej, gdzie zaopatruje się aż 72% badanych.

Gdzie najczęściej dokonuje Pan(i) zakupu fajerwerków?

Badani, którzy dokonują zakupu fajerwerków osobiście (n=371)



* Ze względu na nadreprezentację mężczyzn w wieku 25-44 i osób z miast do 49k mieszkańców w przypadku danych ogółem wyniki zostały doważone do struktury reprezentatywnej.

Nota metodologiczna

Cele badań	Grupa docelowa	Metodyka	Próba	Termin realizacji
Badania rynku dla branży pirotechnicznej	Polacy 18+	Badania internetowe (CAWI)	n=1000	Badania terenowe przeprowadzono w lipcu 2024 r.
Struktura próby				
Struktura próby według płci: mężczyźni n=750, kobiety n=250.				
Struktura próby według wieku: 18-24 lat n=90, 25-34 lat n=245, 35-44 lat n=245, 45-54 lat n=215, 55-64 lat n=115, 65+ lat n=90.				
Struktura próby według miejsca zamieszkania: wieś n=100, miasta do 20k n=300, miasta 20-49K n=300, miasta 50-199K n=125, miasta 200K+ n=175.				

10

Zastrzeżenia i ograniczenia



10.

Zastrzeżenia i ograniczenia

Na podstawie umowy pomiędzy „Fundacja Pozytywne Emocje” („Klient”) a KPMG Advisory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. („KPMG”) („Umowa”) został sporządzony „Raport wpływu branży pirotechnicznej na polską gospodarkę”, dalej zwany Raportem.

Raport, a także wszystkie zaprezentowane w nim analizy i wnioski, podlegają warunkom i zastrzeżeniom opisanym poniżej, w samym Raporcie. Raport może być publicznie wyświetlany, publikowany oraz udostępniany w ramach platform cyfrowych, z poniższymi zastrzeżeniami. Akceptacja lub wykorzystanie Raportu w jakikolwiek sposób stanowi zgodę na wszelkie warunki i zastrzeżenia wymienione w Raporcie.

Data Raportu

Raport został sporządzony w okresie czerwiec-wrzesień 2024 roku i odzwierciedla stan wiedzy KPMG na moment jego sporządzenia. Analizy i wnioski przedstawiane w Raporcie są aktualne na moment ich sporządzenia oraz mogą ulec zmianie po przekazaniu przez Klienta dalszych dokumentów, materiałów lub po podaniu nowych informacji do wiadomości publicznych.

KPMG odnosi się w Raporcie do danych historycznych publicznie dostępnych lub przekazanych przez Klienta. Wnioski oraz wyniki analiz KPMG przedstawione w Raporcie zostały przygotowane w dobrej wierze i z dochowaniem profesjonalnej staranności, wykorzystując doświadczenie i wiedzę KPMG. Niemniej jednak, mogą istnieć informacje i fakty, o których KPMG nie wiedziało, które mogą mieć istotny wpływ na przedstawione wnioski, opinie, czy analizy.

Weryfikacja dostarczonych danych

KPMG opiera swoje analizy i wnioski na dokumentach, informacjach oraz założeniach przekazanych przez Klienta. Założyliśmy, że wszystkie dostarczone nam informacje przez Klienta są zgodne ze stanem faktycznym i odpowiadają najlepszej wiedzy Klienta co do jego sytuacji oraz planowanej działalności w przyszłości, z operacyjnego i finansowego punktu widzenia. W ramach zleconych nam prac wykorzystaliśmy również informacje ogólnie dostępne w uznanych źródłach informacji (w tym między innymi Główny Urząd Statystyczny). Żadna z tych informacji nie podlegała audytowi, weryfikacji lub potwierdzeniu przez KPMG.

Zakres prac

Raport został sporządzony z wykorzystaniem informacji i założeń przedstawionych w Raporcie i zawiera pewne ograniczenia i wyłączenia. Przedstawione w Raporcie liczby mogły w pewnych przypadkach podlegać zaokrągleniom w stosunku do danych szczegółowych. KPMG nie dokonywało analiz prawnych, technicznych, i środowiskowych – w powyższych aspektach KPMG

polegało na informacjach udostępnionych przez Klienta. Wykonane przez KPMG prace nie stanowiły czynności rewizji finansowej przeprowadzanych przez biegłego rewidenta czy też podobnych usług przeprowadzanych zgodnie z jakimikolwiek standardami, mającymi zastosowanie do czynności rewizji finansowej. Raport wraz z wnioskami nie stanowi ani nie zawiera porady inwestycyjnej. Nie stanowi także oferty, zaproszenia ani zachęty do zawarcia jakiejkolwiek transakcji, w tym transakcji dotyczących kupna lub sprzedaży, instrumentów finansowych lub innych inwestycji, ani nie będą interpretowane, jako taka oferta, zaproszenie, ani zachęta. Wpływ ekonomiczny na polską gospodarkę został oszacowany przy wykorzystaniu modelu Input-Output. Do opracowania modelu wykorzystano dane Klienta oraz dane podmiotów współpracujących z Klientem przekazane dobrowolnie na potrzeby opracowania Raportu, jak również dane Głównego Urzędu Statystycznego w postaci m.in. Bilansu przepływów międzygałęziowych oraz danych dotyczących zatrudnienia w gospodarce narodowej.

Odpowiedzialność KPMG

KPMG nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody poniesione przez Klienta lub osoby trzecie w wyniku otrzymania przez KPMG nieprawdziwych, niepełnych informacji lub danych wyjściowych, niezgodnych ze stanem faktycznym oświadczeń bądź wstrzymania informacji istotnych dla wykonania Raportu lub dotyczących Raportu lub wymaganych przez KPMG, a także KPMG nie ponosi odpowiedzialności za treść wszelkich dokumentów, materiałów czy oświadczeń otrzymywanych od Klienta.

Ewentualne ograniczenia w dostępności informacji i danych wyjściowych mogą mieć wpływ na konkluzje KPMG zaprezentowane w Raporcie. KPMG nie jest zobowiązana do dokonania aktualizacji Raportu w wyniku otrzymania nowych informacji. Raport został wykonany w takim zakresie, w jakim było to możliwe biorąc pod uwagę ilość, aktualność i jakość otrzymanych informacji. Pracownicy KPMG nie ponoszą i nie będą ponosić żadnej odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek bezpośrednich, pośrednich ani wtórnych strat i szkód poniesionych w związku z korzystaniem z Raportu, analiz wraz z wnioskami, czy rekomendacjami lub informacji w nim zawartych. KPMG nie ponosi również żadnej odpowiedzialności prawnej odnośnie interpretacji przepisów prawa lub umów. Przepisy, orzecznictwo sądów, umowy, na których KPMG opiera swoje wnioski, mogą ulec zmianie po dacie sporządzenia Raportu, co może mieć wpływ na wnioski w nim zawarte. Nie wzięto pod uwagę zastawów i obciążeń, o ile nie zaznaczono inaczej. Założyliśmy, że wszelkie wymagane prawem licencje, pozwolenia itp. są w pełni ważne i nie przeprowadziliśmy żadnych niezależnych testów co do występowania ryzyka związanego z negatywnym oddziaływaniem na środowisko naturalne.

KPMG nie bierze odpowiedzialności za wykorzystanie Raportu w celach innych niż uzgodnione przez Strony, jak również za dopuszczalność Raportu jako dowodu sądowego lub dla innych potrzeb określonych przez prawo.

Zgodnie z Umową, odpowiedzialność KPMG wobec Klienta jest ograniczona, a odpowiedzialność KPMG wobec osób trzecich jest wyłączona.

Brak zapewnień ze strony KPMG

KPMG nie składa żadnych zapewnień, co do możliwości ich spełnienia się w przyszłości, dokładności lub kompletności takich stwierdzeń, szacunków lub prognoz ani innych materiałów zawartych w Raporcie. Pomimo dołożenia należytej staranności, KPMG nie może zapewnić o dokładności tych stwierdzeń, szacunków i prognoz. KPMG we własnym imieniu oraz w imieniu innych podmiotów stowarzyszonych z KPMG, wszystkich swoich partnerów, pracowników oraz agentów oświadcza, że ani KPMG, ani żaden z wymienionych wyżej podmiotów, nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności w stosunku do jakichkolwiek osób w związku z decyzjami lub działaniami podjętymi w oparciu o Produkty lub zawarte w nim wnioski i analizy.

Raport, wnioski, analizy zawarte w Raporcie nie stanowią żadnej gwarancji, zabezpieczenia czy zapewnienia, iż ustaliliśmy lub przewidzieliśmy przyszłe wydarzenia lub okoliczności, ani zalecenia co do przeprowadzenia bądź niewdrażania określonego planu transakcji lub podobnej czynności.

Klient pozostaje w pełni odpowiedzialny za decyzje dotyczące działalności, strategii, planów i działań.

KPMG Advisory sp. z o.o. sp. k. w imieniu własnym oraz w imieniu innych podmiotów stowarzyszonych lub powiązanych z KPMG, wszystkich swoich partnerów, pracowników oraz współpracowników, oświadcza że ani KPMG, ani żaden z wymienionych wyżej podmiotów nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności w stosunku do jakichkolwiek osób w związku z decyzjami lub działaniami podjętymi w oparciu o niniejszy dokument lub informacje w nim zawarte.

KPMG Advisory sp. z o.o. sp.k. jest polską spółką komandytową i członkiem globalnej organizacji KPMG składającej się z niezależnych firm członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Limited, prywatną spółką angielską z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji.

KPMG International i podmioty z nią powiązane nie świadczą usług na rzecz klientów. Żadna firma członkowska nie jest uprawniona do zaciągania w imieniu KPMG International, podmiotów z nią powiązanych ani innej firmy członkowskiej zobowiązań wobec osób trzecich, zaś KPMG International i podmiotom z nią powiązanym nie przysługuje prawo do zaciągania zobowiązań w imieniu jakiegokolwiek firmy członkowskiej.

Nazwa i logo KPMG są znakami towarowymi używanymi na podstawie licencji przez niezależne firmy członkowskie globalnej organizacji KPMG.



RAPORT WPŁYWU NA POLSKĄ GOSPODARKĘ

Branża pirotechniczna w Polsce